

**Мекто А. Д.**

г. Минск,

Международный университет «МИТСО»,  
студентка экономического факультета

**Залесовский А. С.**

г. Минск,

Международный университет «МИТСО»,  
доцент кафедры экономики и менеджмента

## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СТРУКТУРА, ДИНАМИКА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:* За последние десять лет объемы внешней торговли Беларуси значительно возросли, что явилось результатом общих мировых процессов глобализации, экономического роста, открытия новых рынков сбыта для белорусских товаров. В связи с этим возникает необходимость мониторинга текущей динамики внешней торговли с целью выявления современных тенденций развития и факторов их формирования. Эти факты обуславливают актуальность рассмотрения данной темы.

*Ключевые слова:* внешняя торговля товарами, экспорт, внешнеторговый оборот, сальдо, товарооборот, товарная структура, географическая структура.

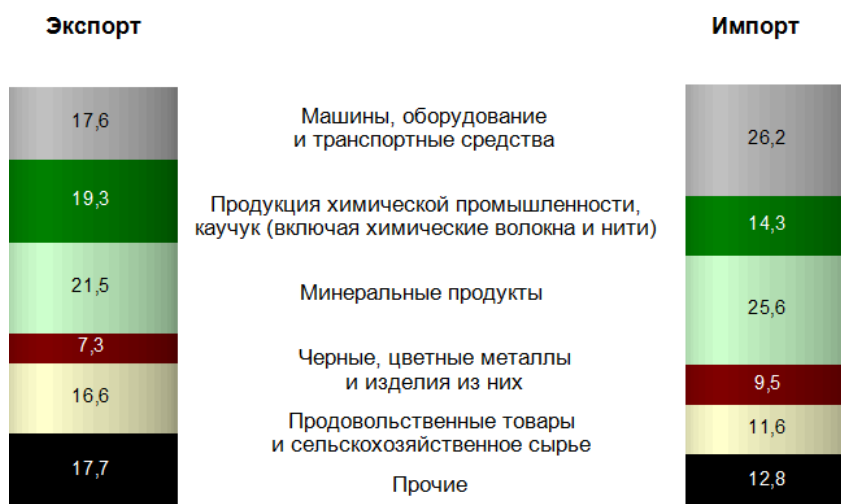
Внешняя торговля является одним из важнейших факторов социально-экономического развития Республики Беларусь. Страна является одной из малых индустриальных экономик. Стоит отметить, что страна имеет ограниченные природные ресурсы и небольшую емкость внутреннего рынка. Соответственно, активная внешнеторговая деятельность становится приоритетной и во многом определяет общий характер развития хозяйственного комплекса [1].

Экономическое состояние республики также объясняется ее спецификой как малой открытой экономики, глубоко интегрированной в мирохозяйственные связи. Необходимо выделить то, что экономика страны является ориентированной на экспорт, но в то же время в значительной мере зависит от импорта [2].

Основными показателями участия страны в международной торговле товарами являются квоты: экспортная, импортная и внешнеторговая. Вычисляются данные величины следующим способом: отношение экспорта (импорта, суммы экспорта и импорта соответственно) к валовому внутреннему продукту (далее – ВВП). По соотношению внешнеторгового оборота и ВВП Беларусь занимает достаточно высокие позиции в мировой экономике, входя в двадцатку стран-лидеров. Значение внешнеторговой квоты устойчиво превышает 100 %. Максимальный уровень данного показателя (146 %) был достигнут в 2012 г. [3]. Вместе с тем использование внешнеторговой квоты в качестве критерия открытости национальной

экономики весьма условно, так как данный показатель отражает только количественную, но не качественную оценку масштабов внешнеторговой деятельности и во многом определяется объемами внутреннего рынка. Для анализа экспортного потенциала страны, кроме экспортной квоты, можно также использовать следующие показатели: величину экспортных поступлений в расчете на душу населения и показатель удельного веса высокотехнологичной продукции в общей структуре экспорта промышленных товаров.

Следует отметить, что товарная структура внешней торговли Республики Беларусь достаточно стабильна. Она характеризуется как наличием широкого ассортимента продаваемых товаров, так и высокой степенью зависимости от нескольких товарных позиций. Только семь товарных позиций (нефтепродукты, растворители и разбавители, калийные удобрения, молоко и молочные продукты, тракторы и тягачи, грузовики, черные металлы) составляют более половины белорусского экспорта. В то же время пять импортируемых товарных позиций (нефть сырая, нефтепродукты, природный газ, черные металлы и легковые автомобили) составляют более 40 % импорта. Соответствующие товарные группы составляют основу товарооборота государства. (см. рис. 1.1).



**Рисунок 1 – Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь в 2019 году (в процентах к итогу)**

Из рисунка, приведенного выше, можно заметить, что минеральные продукты занимают лидирующую позицию в товарной структуре экспорта и импорта Республики Беларусь. Нефть и продукты ее переработки являются ключевой экспортной позицией Республики Беларусь. Основные потоки белорусских нефтепродуктов традиционно направлены в Нидерланды, Украину и Латвию.

Среди важнейших экспортных позиций Республики Беларусь необходимо выделить калийные и азотные удобрения, которые в основном продаются за пределы стран СНГ и являются основной экспортной позицией государства в торговле со многими развивающимися странами (Бразилия, Индия, Китай) и развитыми страны (Бельгия, Испания, Франция, Чехия, Швеция).

В структуре импорта высокий удельный вес минеральных продуктов (в среднем от 1/5 до 1/3) обусловлен низкой обеспеченностью республики топливно-сырьевыми ресурсами [6]. Хотя в январе 2019 года он уменьшился на 17,8 % по сравнению с аналогичным показателем прошлого года (с 1032,7 до 849,1 млн долл.).

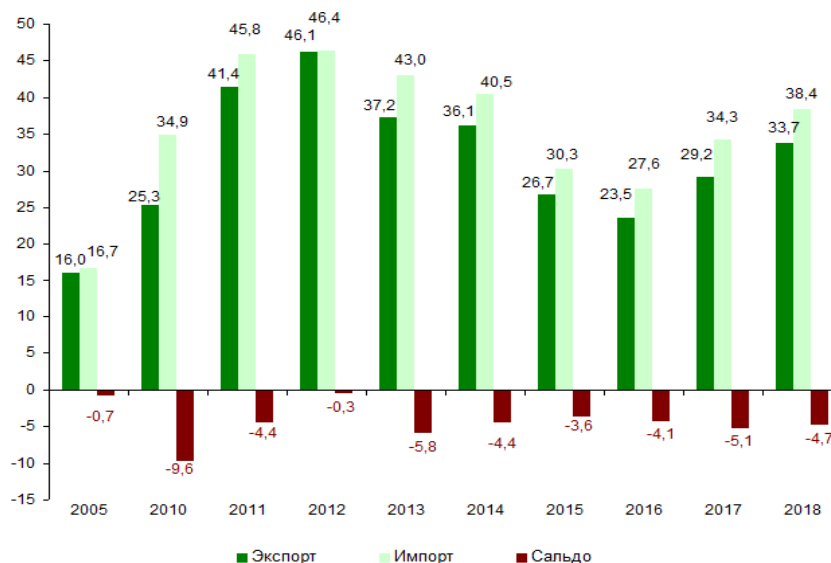
Среди прочих важнейших видов импортируемой продукции можно выделить:

- сырая нефть и нефтепродукты;
- продукция черной металлургии;
- вычислительные машины для автоматической обработки информации;
- аппаратура связи и части к ней [4].

В то же время энергоносители и сырье составляют значительную часть импорта из России, а машины и оборудование являются основной товарной группой, импортируемой из стран дальнего зарубежья.

За последние десятилетия объем внешней торговли товарами Республики Беларусь значительно вырос, поднявшись с уровня около 32 млрд долл. в 2005 году до более чем 70 млрд долл. в 2018 году (см. рис. 2.1). Наиболее высокие темпы роста товарооборота пришлись на 2011 г. (143 % к уровню 2010 г.). Это обусловлено общими мировыми процессами глобализации, высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, открытием новых рынков сбыта для белорусских товаров, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ. Немалое значение имеет увеличение покупательской способности традиционных потребителей отечественной продукции в странах СНГ. А самые низкие темпы роста товарооборота пришлись на 2009 г. (69,3 % к уровню 2008 г.) [4].

Сальдо внешней торговли в Республике Беларусь за период с 2005 по 2018 гг. отрицательное. Даже несмотря на скачкообразное развитие внешней торговли Республики Беларусь.



**Рисунок 2 – Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь (млрд долл. США)**

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в январе 2019 г. внешнеторговый оборот товаров Республики Беларусь составил 5051,6 млн долл., в том числе экспорт – 2451,9 млн долл., импорт – 2599,7 млн долл. К уровню января 2018 г. из расчета в текущих ценах внешний оборот товарами снизился на 4,3 %, экспорт – 2,3 %, импорт – 6,1 %.

По итогам января 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года экспорт товаров в натуральном выражении сократился на 0,1 %, импорт – на 2,6 % при уменьшении средних цен экспорта на 2,2 %, импорта на 3,6 %.

**Таблица 1 – Внешняя торговля товарами за январь-февраль 2020 год (млн долл. США)**

Показатели	Январь-февраль 2019 года	Январь-февраль 2020 года	Январь-февраль 2020 года к январю-февралю 2019 года, %
Внешнеторговый оборот товаров	10 054,2	8549,7	85,0 %
Экспорт товаров (в ценах ФОБ)	4932,1	4159,5	84,3 %
Импорт товаров (в ценах ФОБ)	5122,1	4390,2	85,7 %
Сальдо внешней торговли товарами	-190,0	-230,7	121,4 %

Внешнеторговый оборот товаров Республики Беларусь в январе-феврале 2019 г. составил 10 054,2 млн долл., в том числе экспорт – 4932,1 млн долл., импорт – 5122,1 млн долл. К уровню январь – февраль 2020 г. из расчета в текущих ценах оборот внешней торговли товарами сократился на 15 %, экспорт – 15,7 %, импорт – 14,3 % (см. табл. 1).

Также стоит отметить, что по-прежнему наблюдается отрицательное значение сальдо внешней торговли товарами.

За январь-февраль 2020 года товарооборот с Россией составил 4 379 842,9 тыс. долл. (около 48 % от общего товарооборота). Экспорт составил 2 042 840,8 тыс. долл., а импорт – 2 337 002,1 тыс. долл. Причиной такого дисбаланса является то, что Беларусь экспортирует сырье и энергию из России, которые затем становятся продукцией, экспортируемой в другие страны. В такой ситуации зависимость экономики Республики Беларусь от ее восточного соседа становится намного больше, чем его доля в товарообороте.

По данным таможенной статистики товарооборот со странами вне СНГ уменьшился на 22,4 % и составил 1,7 млрд долл. Экспорт Республики Беларусь составил 2 млрд долл. И уменьшился по сравнению с соответствующим периодом 2019 года на 17 %.

Экспорт в страны СНГ увеличился на 6,7 %, что составило 1,3 млрд долл. Экспорт в страны вне СНГ уменьшился на 41 %, составив 709,2 млн долл. Импорт Республики Беларусь в рассматриваемом периоде уменьшился на 15,8 % и составил 2,2 млрд долл.

Импорт из стран СНГ уменьшился на 25,5 %, составив 1,2 млрд долл. Импорт из стран вне СНГ увеличился на 1,5 %, составив 948,8 млн долл.

Товарооборот со странами вне СНГ составил 39,7 % общего товарооборота Республики Беларусь. Основные торговые партнеры среди стран вне СНГ – Китай, Польша, Германия, Литва, Соединенное Королевство, Нидерланды. Увеличился товарооборот с такими странами, как Колумбия (на 5,9 млн долл. США), Австралия (на 5,8 млн долл.) и Норвегия (на 5 млн долл.).

Товарооборот со странами ЕС уменьшился на 33,2 % и составил 805,2 млн долл. (19,3 % общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт уменьшился на 46,9 % и составил 409,9 млн долл., импорт уменьшился на 8,9 % и составил 395,3 млн долл. Положительное сальдо составило 14,6 млн долл.

Товарооборот со странами, входящими в Всемирную торговую организацию (далее ВТО), уменьшился на 16,8 % и составил 4,1 млрд долл. (98 % общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт уменьшился на 17,4 % и составил 2 млрд долл., импорт уменьшился на 16,2 % и составил 2,1 млрд долл. Отрицательное сальдо составило 185,6 млн долл. [7].

Согласно данным таблицы 2, в период с января 2019 г. по январь 2020 г. значительно снизилась доля инвестиционных товаров в общем объеме к экспорту Республики Беларусь, однако увеличилась в общем объеме импорта.

**Таблица 2 – Данные о динамике экспорта и импорта инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров (млн долл. США, в текущих ценах)**

	Январь 2020 г. в % к январю 2019 г.	
	Экспорт	Импорт
Инвестиционные товары	90,5	115,2
Промежуточные товары	74,5	75,2
<i>В том числе:</i>		
энергетические	36,5	49,2
Прочие промежуточные товары	94,2	95,3
Потребительские товары	111,9	105,6
<i>В том числе:</i>		
продовольственные товары	106,1	103,3
непродовольственные товары	120,5	106,7

Отрицательная динамика наблюдается в области энергетических товаров, так как не был решен вопрос с Российской федерацией по поставкам нефти, в результате этого они сократились больше, чем в два раза, а заводы по переработке нефти в Республике Беларусь были загружены менее, чем на половину. Увеличился процент по группе потребительских товаров на 11,9 процентных пункта (п. п.) в объеме экспорта и на 5,6 п. п. – импорта. Экспорт непродовольственных товаров увеличился на 20,5 %, а продовольственных лишь на 6,1 %. Что касается импорта, то импорт непродовольственных товаров по сравнению с январем 2019 года увеличился на 6,7 %, а продовольственных на 3,3 %. Объем промежуточных товаров сократился как со стороны экспорта (на 25,4 %), так и со стороны импорта (на 24,8 %).

Что касается товарной структуры, улучшение конъюнктуры на отдельных внешних товарных рынках способствовало увеличению стоимостного объема белорусского экспорта в январе – сентябре 2018 г. по таким важнейшим позициям, как:

- нефтепродукты (на 1,1 млрд долл., или в 1,3 раза);
- удобрения калийные (на 277 млн долл.);
- автомобили грузовые (на 263 млн долл., или в 1,4 раза);
- продукты перегонки каменноугольной смолы (на 186 млн долл., или в 11,3 раза);
- нефть сырая (на 181 млн долл., или в 1,4 раза);
- лесоматериалы продольно-распиленные (на 139 млн долл., или в 1,7 раза);
- масло рапсовое (на 93 млн долл., или в 5,2 раза).

За счет этого валютные поступления в стране увеличились на 2,5 млрд долл. Позитивная динамика в экспорте калийных солей была обеспечена увеличением их средней цены на 14,3 %, и увеличением физических объемов поставок на внешний рынок на 2,0 %. Ведущими рынками сбыта были отмечены Бразилия, Индия, Китай, Индонезия и Малайзия. Отрицательная динамика наблюдалась в экспорте белорусских товаров, таких как молоко и сливки (сгущенные и сухие), сливочное масло, машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, необработанная древесина, сахар. Снижение экспорта молочной продукции связано с уменьшением поставок на российский рынок из-за введения Российской Федерацией санитарных санкций.

На январь 2019 г. экспорт минеральных продуктов составил 618,3 млн долл., что на 20 % меньше показателя прошлого года. На 10,6 % снизился вывоз машин, оборудования и транспортных средств. В то же время значимость экспорта химической продукции, древесины и целлюлозно-бумажных изделий, продуктов питания и сельскохозяйственной продукции возросла еще больше.

Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта по-прежнему незначительна и составляет около 2,1 % от общего экспорта товаров республики. Кроме того, 67,1 % от их объема в январе – сентябре 2018 г. были направлены в Российскую Федерацию.

Существенное увеличение стоимостного объема импорта товаров произошло по закупкам: легковых автомобилей (на 278 млн долл., или в 1,6 раза), срезанных цветов и бутонов (на 101 млн долл., или в 1,8 раза), соевых бобов (на 93 млн долл., или в 3,8 раза), аппаратуры связи и частей к ней (на 91 млн долл., или в 1,3 раза), что в совокупности привело к дополнительному росту импорта в размере более 560 млн долл. Одновременно сократились закупки следующих товаров:

- свежих яблок и груш (на 165 млн долл., или в 2 раза);
- электроэнергии (на 115 млн долл., или в 70,7 раза);
- железнодорожных локомотивов электрических (на 99 млн долл.);
- сахара (на 74 млн долл., или в 3,9 раза);
- томатов (на 72 млн долл., или в 1,7 раза);
- экстракта солодового (на 71 млн долл., или в 3,3 раза);
- абрикосов, вишни, черешни, персиков свежих (на 71 млн долл. или в 1,8 раза), что в совокупности привело к уменьшению стоимостного объема импорта на сумму 667 млн долл. [5].

Таким образом, географическое распределение внешних рынков республики подтверждает тенденцию прошлых лет о существенной привязке к торговым отношениям с Российской Федерацией, рынок которой занимает около половины всей внешнеторговой деятельности.

Можем сделать вывод, что страна является глубоко интегрированной в систему мировых экономических отношений. Из-за низкой обеспеченности внутренними топливно-сырьевыми ресурсами в белорусской экономике в товарной структуре доминирует импорт промежуточных товаров. Этим объясняется преобладание во внешнеторговом обмене минеральных продуктов, а также продукции химической и нефтехимической промышленности. Следует выделить в географической структуре значительную степень зависимости Республики Беларусь от Российской Федерации, экспортных и импортных поставок между данными странами.

#### *Список использованных источников*

1. Решетников, Д. Г. Особенности товарной структуры внешней торговли Республики Беларусь / Д. Г. Решетников // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2002. – № 3. – С. 92–99.

2. Левкович, А. П. Внешняя торговля Республики Беларусь: современные тенденции и факторы развития // Экономический вестник университета : сб. науч. тр. ученых и аспирантов. – 2015. – № 26-1. – С. 125–133.

3. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей : учеб.-метод. пособие / А. А. Праневич [и др.] ; под ред. А. А. Праневич, О. Н. Шкутько. – Минск : БГЭУ, 2016. – 191 с.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 03.04.2020.

5. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Myfin.by. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 03.04.2020.

6. Итоги внешней торговли Республики Беларусь за январь 2020 года [Электронный ресурс] // Таможенные органы Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.customs.gov.by/ru/2020\\_stat-ru/view/itogi-vneshnej-torgovli-respubliki-belarus-za-janvar-2020-goda-14307/](http://www.customs.gov.by/ru/2020_stat-ru/view/itogi-vneshnej-torgovli-respubliki-belarus-za-janvar-2020-goda-14307/). – Дата доступа: 18.04.2020.

7. Дайнеко, А. Внешняя торговля и развитие экономики Беларуси / А. Дайнеко, Д. Береснев // Наука и инновации. – 2019. – № 1. – С. 4–12.