

Сформировать национальные политические и экономические элиты ценности и смыслы, моральные принципы, групповые и индивидуальные приоритеты, ментальный потенциал, развитое стратегическое мышление, профессиональный уровень, которых позволят эффективно управлять трансформационными процессами в условиях промышленной революции и обеспечить выход на устойчивые и эффективные модели развития, в основе которых будут лежать гуманизм и социальная справедливость.

Список цитируемых источников

1. Шваб, К. Четвертая промышленная революция [Электронный ресурс] / К. Шваб (Top Business Awards) // «Эксмо» – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/materials>. – Дата доступа: 19.03.2018.

2. Кондаков, А. Школа эпохи четвертой промышленной революции [Электронный ресурс] / А. Кондаков // Режим доступа: ioe.hse.ru/data/2017/02/06/1167355033/Презентация. – Дата доступа: 19.03.2018.

3. Конюховская, А. Промышленная робототехника в России и мире / А. Конюховская, В. Недельский, В. Цыпленкова. – М. : НАУРР, 2017. – 78 с.

**КОНЦЕПЦИЯ «КОНКУРЕНЦИЯ –
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»:
ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ**

Немогай Н. В.

Республика Беларусь, г. Гомель

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»,

доцент кафедры экономики и информационных технологий,

кандидат технических наук, доцент экономики

Хозяйственный комплекс Беларуси в настоящее время находится в сложной ситуации, что в значительной степени обусловливается низкой конкурентоспособностью промышленной системы страны в целом и предприятий в частности. Это означает, что общественные институты, специалисты и частные лица должны будут принципиально изменить свое представление по целому ряду вопросов, поменять взгляды на явления, обусловленные

конкуренцией и конкурентоспособностью, рассматривать их комплексно и неразрывно, как концепцию «конкуренция – конкурентоспособность». В этой связи не вызывает сомнений актуальность и своевременность выхода в свет учебника (первого в РБ) по проблеме, связанной с концепцией «конкуренция – конкурентоспособность» [1]. В учебнике рассматриваются теоретические аспекты концепции «конкуренция – конкурентоспособность», путем представления ее на терминологическом, методологическом и инструментальном (практическом) уровнях. Издание состоит из введения и трех разделов, включающих одиннадцать глав, заключения, списка используемой литературы, глоссария и приложений.

В первом разделе (главы 1 – 4) освещается сущность концепции «конкуренция – конкурентоспособность». В главе 1 рассмотрены виды основных объектов, сущность понятий конкуренции и конкурентоспособности, стратегии поведения предприятия на конкурентоспособном рынке. Глава 2 освещает структуру инновационно-ориентированной системы конкурентоспособности, методические подходы к ее созданию и краткое содержание. В главе 3 раскрыты конкурентные преимущества объектов разного уровня (персонал, продукция, предприятие, отрасль, регион, современные подходы к их формированию. Глава 4 посвящена основам оценки конкурентоспособности объектов, необходимым требованиям и исходным данным для ее осуществления, а также особенностям оценки рассматриваемых объектов.

Раздел 2 (главы 5 – 7) посвящен рассмотрению подсистемы научного сопровождения, входящей во внутреннюю структуру инновационно-ориентированной системы конкурентоспособности. В гл. 5 представлены основные экономические законы и особенности их функционирования в современных условиях, а также законы организации производства. В главе 6 анализируются подходы к управлению конкурентоспособностью: маркетинговый, функциональный, процессный, системный, комплексный, стандартизационный и кластерный. Рассматриваются научные принципы управления, ориентированные на конкурентоспособность. В главе 7 основное внимание уделено методам анализа, прогнозирования управления персоналом, управления качеством, организации процессов и планирования.

В третьем разделе (главы 8 – 11) дано описание целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей подсистем

заявленной системы конкурентоспособности. В главе 8 рассмотрена целевая подсистема: качество продукции, цена, затраты на эксплуатацию, качество сервиса, реклама (информационно-рекламная деятельность), конкурентный потенциал. При описании систем менеджмента качества (СМК), уделено внимание аспектам контроллинга, который находится в тесной связи с контролем продукции и деятельности предприятия.

Содержание обеспечивающей подсистемы инновационно-ориентированной системы конкурентоспособности. рассмотрено в главе 9. Основное внимание уделено правовому, методическому, ресурсному, информационному и охранному обеспечению. При освещении охранного обеспечения делаются ссылки на международные стандарты, что важно в современных условиях.

В главе 10 представлена управляемая подсистема инновационно-ориентированной системы конкурентоспособности. В ней рассматриваются функции: стратегического и тактического маркетинга, а также функции производственного, финансового, инновационного, ресурсоэнергосберегающего, экологического и антикризисного менеджмента. При этом, функции стратегического маркетинга дополнены функциями стратегической логистики, а функции тактического маркетинга – функциями тактической логистики. Не вызывает сомнений, что указанные функции являются неразрывными в практической маркетинго-логистической деятельности современного предприятия.

Глава 11 посвящена управляющей подсистеме инновационно-ориентированной системы конкурентоспособности. В ней основное внимание уделено аспектам управления конкурентоспособным персоналом и принятия управленческих решений, контролю и учету решений, подготовке кадров для решения проблем различных объектов, а также формированию структур предприятия. Представляется важным, что аспекты управления конкурентоспособным персоналом, авторы дополнили методикой выполнения комплексного исследовательского задания. Данная методика также опубликована авторами в рецензируемых научных статьях.

Представленный глоссарий достаточно полный и обновленный. В приложениях А, Б, В раскрывается механизм повышения конкурентоспособности, путем разработки конкретных инновационно-ориентированных систем применительно к рассматриваемым объектам.

Авторами впервые в отечественной практике вводится и рассматривается терминологическое сочетание: «концепция

конкуренция – конкурентоспособность» и весь ход дальнейшего рассмотрения проблемы проходит через ее «призму». Отмечается, что одним из перспективных направлений повышения эффективности объектов хозяйствования является внедрение систем конкурентоспособности (*СКсп*), активно разрабатываемых в Российской Федерации известным ученым Р. А. Фатхутдиновым более 10 лет тому назад. Теоретической основой известных исследований Р. А. Фатхутдинова по созданию *СКсп*, являлось использование системы обучения и принятия управленческих решений (*СПУР*) МЭТУК: методика (*М*) – экономика (*Э*) – техника (*Т*) – управление (*У*) – конкурентоспособность (*К*).

Однако в опубликованных им работах по рассматриваемой тематике не учитывается мировая ситуация, сложившаяся в результате последствий мирового финансово-экономического кризиса (*МФЭК*), а также специфические условия его протекания в Беларуси. С учетом инновационного и маркетингового подходов в современных экономических условиях, данная *СПУР* должна быть дополнена (модифицирована) связью (цепью) «окружение» и иметь следующее содержание: окружение (*О*) – методика (*М*) – экономика (*Э*) – техника (*Т*) – управление (*У*) – конкурентоспособность (*Ксп*), т. е. *ОМЭТУКсп*. В развитие данного подхода авторами впервые предложена модель обеспечения *Ксп* предприятия, а также детально рассмотрен алгоритм ее формирования на основе ранее разработанной ими модели обеспечения качества продукции.

Авторами предложено использование (с учетом новой *СПУР-ОМЭТУКсп*), инновационно-ориентированной системы конкурентоспособности (*СКсп*). Структура инновационно-ориентированной *СКсп* модифицирована (усовершенствована) за счет приведения элементов внешнего окружения и подсистем внутреннего содержания к условиям кризисной и посткризисной отечественной ситуации, а также путем изменения их содержания:

а) подсистема научного содержания рассматривается как инструменты, ориентированные на конкурентоспособность, с использованием, специально вводимых авторами, ключевых терминов (слов). Основные экономические законы, подходы, принципы и методы ориентированы на конкурентоспособность;

б) комплексный подход предполагает обязательное использование концепции управления цепочками поставок (*УЦП*), кластерный подход переработан с ориентацией на конкурентоспособность отечественных предприятий;

в) разработка целевой подсистемы осуществлена на основе предложенной модели обеспечения *Ксп* предприятия, а также

авторского предположения, что главными факторами конкурентоспособности продукции промышленного назначения являются следующие: 1) качество продукции; 2) ее цена; 3) качество сервиса продукции на конкретном рынке; 4) затраты в сфере потребления (использования) продукции; 5) качество (эффективность) рекламы (или информационно-рекламной деятельности). По мнению авторов, их весомости (значимость) соотносятся между собой как 5:4:3:2:1.

г) главными факторами конкурентоспособности предприятия являются три неразрывных и взаимосвязанных элемента (т. н. триада): конкурентоспособность товара (продукции) и конкурентный потенциал, представляющий собой сочетание организационно-технического уровня производства (качество процессов), а также уровня менеджмента (качество управления). Указанное явилось теоретической основой предложенной модели обеспечения *Ксп* предприятия, что позволило разработать детальный алгоритм ее формирования.

д) при рассмотрении фактора качества и систем менеджмента качества (*СМК*) необходимо и целесообразно использование контроллинга;

е) обеспечивающая подсистема в современных условиях предусматривает обязательность защитного (охранного) компонента;

ж) при детализации управляемой подсистемы функции стратегического маркетинга должны рассматриваться с функциями стратегической логистики, а функции тактического маркетинга должны сочетаться с функциями тактической логистики; данная подсистема предполагает обязательное использование сочетания ресурсоэнергосберегающего и экологического менеджмента;

з) в существующих условиях управляющая подсистема дополняется регулирующим компонентом, путем систематизации институциональных методов повышения конкурентоспособности, предусматривающих формирование: 1) экономико-правового механизма государственного регулирования конкурентоспособности предприятий, 2) мероприятий по устранению входных барьеров на рынки; 3) механизма равноправного государственно-частного партнерства (*ГЧП*). Аспекты управления конкурентоспособным персоналом авторы дополнили оригинальной методикой выполнения комплексного сквозного исследовательского задания (*КИСЗ*), предусматривающего построение модели *СКсп*, реализующей инновационно-ориентированный побуждающий механизм по самоактуализации личности и практико-ориентированному обучению специалистов в области экономики.

Отдельно хотелось бы остановиться на последнем аспекте, связанным с воспроизводством хорошо подготовленных, образованных и дисциплинированных работников умственного труда, а именно о таких идет речь в данном издании.

Подготовленные по инновационной технологии (путем выполнения *КИСЗ*) конкурентоспособные специалисты получают навыки мыслить, опираясь на знания и умения по многим дисциплинам, т. е. комплексно (*К*), проводить научно-исследовательские работы (*И*), анализировать объект в рамках изучения всех основных тем от начала до конца (сквозной вариант – *С*), ориентировать свою деятельность на повышение конкурентоспособности анализируемых (управляемых) объектов (выполнять задания – *З*). В процессе выполнения *КИСЗ* обучающиеся и другие работники умственного труда поднимаются на более высокий уровень мышления, переходят при управлении с ответов на вопросы статического характера «что?», «где?», «когда?» на вопросы инновационного, динамического характера «как?», «почему?», «что это дает?». Анализ представленных авторами данных свидетельствует, что модель системы конкурентоспособности, имея единую цель, заключающуюся в удовлетворении потребности субъектов хозяйствования и индивидов в конкурентоспособных продуктах различного назначения, совместную теоретическую и научно-исследовательскую базу, объединенную общими и организационными механизмами деятельности, может быть классифицирована в качестве концепции доминанты *КИСЗ* в области экономики и формирования работников умственного труда.

Все указанное выше позволяет определить приоритеты в изучении и применении на практике концепции «конкуренция – конкурентоспособность», а также инновационно-ориентированный СПУР для различных групп работников умственного труда: руководителей, специалистов и государственных служащих, преподавателей, студентов – будущего персонала предприятий. Без них в условиях жесткой конкуренции бесполезно надеяться на решение каких-либо крупных (комплексных, системных) социально-экономических проблем.

В этой связи, учитывая достаточно сложное экономическое состояние отечественных предприятий, равнодушное отношение большинства ученых и специалистов к возникшей проблеме, а также достаточно полное (после издания обобщающего учебника)

учебно-методическое обеспечение, представляется крайне (жизненно) необходимым расширить практику преподавания дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» в УВО РБ экономической и инженерной направленности. В последнее время ее преподавание резко сокращается, число вузов уменьшается, снижается число часов.

Указанное еще в большей степени получит дальнейшее развитие, если МО РБ будет осуществлено открытие новой специализации «Управление конкурентоспособностью предприятия» в отечественных УВО экономической и инженерной направленности.

Список цитированных источников

1. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия : учебник / Н. В. Немогай, В. В. Бонцевич. – Минск : РИВШ, 2019. – 524 с.

САЛЬДО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Нестерова Н. В.

Республика Беларусь, г. Минск

Белорусский государственный экономический университет,
кандидат экономических наук, доцент

Для Республики Беларусь развитие экспортного потенциала и обеспечение сбалансированности внешней торговли имеют первостепенное значение. Достижение положительного торгового сальдо способно обеспечить финансовую стабильность и экономическую безопасность страны относительно золотовалютных резервов, государственного внешнего долга, обменного курса национальной валюты и других показателей. В неблагоприятных экономических условиях, в которых приходится сегодня функционировать Беларуси, увеличение внешнего спроса на белорусскую продукцию должно привести к более полной загрузке производственных мощностей, повышению уровня занятости и обеспечению динамичного роста экономики. Экспортная ориентация Беларуси (более половины ВВП продается на внешних рынках) объясняется сравнительно небольшим внутренним спросом, не способным потребить всю продукцию. С другой стороны, экономика Беларуси зависит от импорта, в первую очередь, энергоносителей, сырья и комплектующих. Отсюда, чтобы привести систему производства