

монография / Ю. И. Левин. – М. : Языки русской культуры, 1998. – 278 с.

5. Васильева, Н. В. Краткий словарь лингвистических терминов / Н. В. Васильева, В. А. Виноградов, А. М. Шахнарович. – М. : Русский язык, 1995. – 175 с.

6. Newman, Ch. Section 5 of the Public Order Act 1986: The Threshold of Extreme Protes / Ch. Newman // The Journal of Criminal Law. – 2012. – P. 105–116.

POWER POINT. ЗА ИЛИ ПРОТИВ?

Лобач Л. Н.

Республика Беларусь, г. Минск

Международный университет «МИТСО»,

доцент кафедры иностранных языков

Термин «межкультурная коммуникация» относится к обмену знаниями, идеями, мыслями, концептами и эмоциями между людьми из разных культур. Существуют другие определения и различные подходы к этим определениям. Основываясь на этом, можно сделать вывод, что межкультурная коммуникация – это особая форма коммуникации двух или более представителей различных культур, в ходе которой происходит обмен информацией и культурными ценностями взаимодействующих культур.

В нашем стремительно развивающемся и изменчивом мире нам часто приходится делать презентации. Под этим обычно имеется в виду первая официальная подача заинтересованной аудитории неизвестной или малоизвестной информации. На своем рабочем месте нам постоянно приходится составлять отчеты о проделанной работе и выступать с ними перед коллегами, предлагать и защищать свое видение каких-то идей, проектов. Во всем этом важно умение доступно, кратко и убедительно изложить обоснованные выводы и предложения. Презентационные навыки являются основной частью универсального рабочего инструмента любого профессионала, особенно если речь идет о сфере общения. А поскольку учебная деятельность – это постоянное общение, то обучающиеся на занятиях выступают с сообщениями, рефератами, представляют свои проекты с использованием дополнительного интересного материала при прохождении учебных тем.

Презентационные умения. Какие они? Какие составляющие в себя включают? Необходимый набор таких навыков включает

в себя: умение использовать различные наглядные средства при выступлении, умение отвечать на неожиданные и неудобные вопросы, умение использовать удобную для восприятия форму при представлении результатов работы и даже артистические умения. Несомненно, обучающиеся должны в той или иной степени владеть почти всем перечисленным.

Презентации с использованием программы Power Point позволяют обучающимся использовать в своих выступлениях увлекательные факты, живые образные сравнения, интересные статистические данные, наглядные примеры.

В последнее время многие специалисты предлагают отказаться от использования Power Point. Например, профессор Джон Свеллер назвал одну свою публикацию «Не пора ли наконец выбросить Power Point на помойку?» Основная идея заключается в том, что воспринимать информацию намного труднее, если она подается в устной форме и в форме написанного текста в одно и то же время. Об этом говорят исследования, проведенные в университете Нового Южного Уэльса (Австралия). Известная цитата Джона Свеллера звучит так: «Использование презентаций в программе Power Point – это катастрофа. От них надо отказаться». Автор утверждает, что отказаться надо от неправильного использования слайдов. Ведь проблема не в средстве передачи информации, а в ее содержании и способе представления. А вот американский психолог Ричард Мейер, автор книги «Мультимедийное обучение», высказываясь в защиту Power Point, утверждает, что мы не отказываемся от книг только потому, что среди них встречаются скучные, недостоверные или вредные. Оба ученых сходятся во мнении, что избыточность информации вредит пониманию.

Ричард Мейер указывает на научно обоснованные принципы, которые следует учитывать при подготовке презентаций:

- принцип мультимедийности (multimedia principle: усвоение информации происходит лучше, если она не только в словах, а в словах и в картинках);

- принцип связности и последовательности (coherence principle: материал усваивается легче, когда исключается то, что не относится к делу);

- принцип смежности и ассоциативности (contiguity principle: информация воспринимается и запоминается легче при сопровождении текста одновременным показом картинок или видео);

- принцип сигнальности (signaling principle: материал усваивается эффективнее с помощью плана и подзаголовков);

– принцип персонализации (personalization principle: усвоение информации происходит лучше, если ее подавать в разговорном, а не в формальном стиле).

Учитывая вышесказанное, мы подошли к вопросу отказываться или нет от использования Power Point? Ответ очевиден, что не стоит. А стоит отказаться от принятых шаблонов, которые перегружают слайды неудобочитаемой информацией, от скучного и неэмоционального представления материала, от шрифта, цвета и способов выделения, которые не привлекают внимание, а отвлекают ее.

Общеизвестно, что презентация с использованием Power Point может быть успешной, если выступающий прекрасно владеет материалом, глубоко погружен в тему, уверен в себе, искренне желает поделиться мыслями с аудиторией, удерживает внимание слушателей и находит ответную реакцию. Ведь презентационные умения являются частью функциональной грамотности специалиста любой сферы публичной деятельности. Научиться делать яркие и запоминающиеся презентации в наше время – это реально. И тогда каждая встреча с аудиторией будет эффективной и результативной.

АВТОРСКИЙ ИНВАРИАНТ. МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ

Луханин И. И.

Республика Беларусь, г. Гомель

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»,
заведующий кафедрой иностранных языков
и межкультурных коммуникаций,
кандидат технических наук, доцент

Идея и желание при помощи формального и объективного анализа определить автора текста не новы и основаны на убеждении в том, что авторский текст должен иметь индивидуальную структуру. Когда мы говорим о тяжеловесном языке Л. Толстого или Ф. Достоевского (вообще никак), мы обосновано видим это как следствие употребления авторами определенных стилистических конструкций и в меньшей мере – как отпечаток эпохи. Жанр литературной пародии не мог бы существовать без возможности узнаваемо передать стиль языка оригинала.

Согласно Википедии авторский инвариант – это количественная характеристика литературных текстов или некий параметр,