

**КАТЕГОРИЯ АПЕЛЛЯТИВНОСТИ И СРЕДСТВА
ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В ДРЕВНЕМ САКРАЛЬНОМ ДИСКУРСЕ
(на материале древневерхненемецких заговоров и молитв)**

Олесько В. С.

Республика Беларусь, г. Минск

Международный университет «МИТСО»,

преподаватель кафедры иностранных языков

и межкультурных коммуникаций

На современном этапе развития лингвистических наук все большее внимание уделяется изучению категории апеллятивности, которая долгое время оставалась недостаточно исследованной областью как в отечественном, так в зарубежном языкознании. Несмотря на то, что в последнее время данный вопрос получил всестороннее и основательное освещение, категория апеллятивности до сих пор является темой дискуссий многих лингвистов. Несомненный интерес к данной категории в первую очередь обусловлен тем, что в настоящее время категория апеллятивности определяется многими лингвистами как функционально-семантическая категория, представляющая собой совокупность разноуровневых языковых средств с семантикой прямого и косвенного побуждения, которые объединены на основе общности семантической функции [1]. Теоретическую основу категории апеллятивности образует понятие апеллятивной функции языка, которая реализуется в выражении семантики побуждения к действию с использованием различных грамматических, синтаксических и стилистических средств. С ее помощью организуется воздействие адресанта на адресата для достижения желаемого результата: речевого или посткоммуникативного, с ее помощью «устанавливается контакт с собеседником с одновременной реализацией волеизъявления отправителя сообщения» [2, с. 2].

Функционально-семантическая категория апеллятивности имеет «полевую организацию» и трехчастную структуру (микрополе вокативности, микрополе побудительности и микрополе интеррогативности) [2, с. 3], которые определяются, по мнению Е. В. Комлевой, «типами отношений семантики апеллятивности к синтаксической структуре предложения, а также различием в характере побуждения к действию (речевому/неречевому)» [2, с. 3]. Ядром данной категории в древнем сакральном дискурсе является прямое обращение, которое может быть выражено именами богов,

святых, ангелов, названиями болезней (людей, животных), представителями Фауны, а также местоимениями как дейктическими маркерами адресата. Обращения выполняют функцию мотивации, привлечения внимания для вступления в коммуникативный процесс, а также позволяют удерживать внимание на роли слушающего в процессе коммуникации и его функциональном предназначении в момент реализации интенциональных замыслов говорящего. Микрополе вокативности в сакральном дискурсе построено, прежде всего, на так называемом персональном дейксисе – «адресующих обращениях, которые, кроме основного назначения – привлечения внимания адресата, побуждения его к общению, обладают собственной семантикой номинативного (идентифицирующего) дейктического характера» [2, с. 4]. Через оппозицию «я – ты» актуализируется такая черта древних апеллятивных текстов как двусубъектность, когда отношения между говорящим и слушающим выстраиваются на основе попеременного выполнения роли объекта и субъекта речевого действия. Соответственно, тексты древневерхненемецких заговоров представляют собой сложный коммуникативный акт с трехчастной цепочкообразной структурой (адресант (заговаривающий), адресат (высшие силы) и косвенный адресат (участник общения, к которому непосредственно не обращаются, но ради которого выстраивают дискурс/текст)). Молитва же воплощает собой адресованную, линейную, двустороннюю речь к богу и его святым (чаще всего без посредника), где косвенный адресат (по заговору) становится активным участником процесса коммуникации, выстраивая и организуя ее протекание, исходя из прагматической установки молитвенных текстов. Темпоральный и локальный дейксис в данных типах текста способствует разграничению происходящих действий в момент прочтения молитвы или заговора на все то, что находится перед глазами говорящего при осуществлении магических, священных действий, и на другую реальность, которая по какой-то причине удалена в момент священных действий от реальности и окружения говорящего. Достаточно частотное употребление дейктических маркеров пространственно-временной оппозиции в текстах заговоров и молитв создает «немедленность» или «сиюминутность» ситуации, что актуализирует прагматическую направленность на исполнение желаний в момент произнесения магического или религиозного текста.

Околядерными элементами, которые организуют микрополе побудительности древневерхненемецких заговоров и молитв, являются императив, оптатив, директивные речевые акты (приказы, просьбы, пожелания), перформативные высказывания, побудительные предложения [2, с. 3]. При этом в заговорах превалирует использование форм императива и оптатива, в древних текстах молитв микрополе побудительности представлено преимущественно перформативными глаголами. Превазирование перформативных высказываний как специфическая черта заговора в молитве обусловлено тем, что «телесность» как операциональный элемент перформативности молитвенным текстам не свойственна, вся семантическая нагрузка ложится на перформативную лексико-грамматическую структуру. В свою очередь заговоры, представляющие собой переходный этап от языческих верований к христианским молитвам, практически утратили свое архаичное свойство перформативности, заменив его императивными конструкциями.

Микрополе интеррогативности реализуется через вопросительные предложения с вопросительным словом и без вопросительного слова, т. к., по мнению Е. В. Комлевой, вопрос всегда несет в себе семантику побуждения к коммуникативному взаимодействию между участниками коммуникативного акта [2, с. 4].

Завершая рассмотрение круга вопросов, связанных с реализацией функционально-семантической категории апеллятивности в древневерхненемецких заговорах и молитвах, стоит отметить, что апеллятивная функция языка как превалирующая для данных типов текста предопределяет выбор разноуровневых языковых средств для организации древнего магическо-религиозного дискурса, не оставляя без внимания социально-статусные и психологические особенности адресанта и адресата коммуникативного акта. Репрезентация функционально-семантической категории апеллятивности реализуется в тексте при помощи определенного набора языковых средств, коммуникативных стратегий и тактик, которые заранее предопределяют особенности построения текста и дискурса и являются для них текстообразующими.

Список цитируемых источников

1. Бондарко, А. В. Грамматическое значение и смысл / А. В. Бондарко. – Л. : Наука, 1978. – 176 с.
2. Комлева, Е. В. Апеллятивность в языке и речи / Е. В. Комлева // Вестн. Ленинград. гос. ун-та им. А. С. Пушкина. Сер.: Филология. – 2008. – № 5 (19). – С. 152–164.
3. Комлева, Е. В. Лингвистические маркеры апеллятивности в тексте (на примере современного немецкого языка) / Е. В. Комлева // Вестн. ОГУ. – 2009. – № 3 (5). – С. 746–755.
2. Гончарова, Е. А. Интерпретация текста : учеб. пособие / Е. А. Гончарова И. П. Шишкина. – М. : Высш. шк., 2005. – 368 с.
3. Формановская, Н. И. Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика / Н. И. Формановская. – М. : Изд-во «ИКАР», 2007. – 480 с.
4. Топорова, Т. В. Язык и стиль древнегерманских заговоров / Т. В. Топорова. – М. : Эдиториал УРСС, 1996. – 216 с.
5. Köbler, G. Sammlung kleiner althochdeutscher Sprachdenkmäler / G. Köbler. – Giessen : GmbH, 1986. – 597 p.

**ВИДЕО НА КАНАЛЕ «YOUTUBE»
КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ**

Пасютина Ю. Н.

Республика Беларусь, г. Витебск
Международный университет «МИТСО»,
кандидат филологических наук, доцент

Общество, в котором мы живем, постоянно меняется и развивается, предъявляя все новые и новые требования к преподаванию иностранного языка в школе, университете. Несомненно, владение иностранным языком является неотъемлемой частью жизни современного человека, так как позволяет получать новую актуальную информацию, приобретать необходимые профессиональные умения и навыки. В настоящее время английский язык – это рабочий язык во всем мире, поэтому так важно овладеть им, чтобы быть хорошим и востребованным специалистом в своей области.

Преподавание профессионально-ориентированного иностранного языка помогает учащимся лучше разбираться в своей профессии и в будущем рассчитывать на хорошую вакансию, однако в учебном