

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

В статье рассматривается природа проблемы потребностей, которая заключается в выяснении взаимоотношений между различными социальными субъектами, и механизм ее распространения на всю социальную жизнь, вызывающий при этом определенные противоречия общественного развития, заложенные в способе производства средств к жизни.

Анализируемые в статье стороны потребностей говорят об определенном единстве объективного и субъективного, постоянном переходе одного в другое, который обуславливает способность субъекта воспринимать внутренние и внешние противоречия окружающей действительности и трансформировать их в мотивы действий и поступков. Потребности, влияя на социальные отношения, в конечном счете усложняют эти отношения и оказывают воздействие на цель человеческой деятельности, интегрируя все индивидуальные и коллективные стремления; на их основе проявляется тенденция общественного развития, независимая от намерений действующих лиц.

V. V. GARA

IMPACT ON SOCIAL RELATIONS NEEDS

The article discusses the nature of the problem needs. It is to clarify the relationship between the different social actors and the mechanism of its spread to the entire social life, causing certain contradictions of social development inherent in the mode of production livelihoods. Considered sides of needs in the article show a certain unity of objective and subjective, constantly moving from one to another, which causes the subject's ability to perceive the internal and external contradictions of reality and transform them into the motives of actions and deeds. Due to the influence of the needs on social relations, they make these relationships more difficult, and have an impact on the goal of human activity, integrating all the individual and collective aspirations. The tendency of social development, which is not dependent on the intentions of the actors, is revealed on this basis.



ГАРА
Вадим Владимирович,

соискатель ученой степени кандидата социологических наук Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Потребность – существенное звено в системе отношений любого действующего субъекта, определенная нужда субъекта в некоторой совокупности внешних условий. В этом качестве потребность выступает как причина деятельности, если посмотреть на потребность шире – как причина любой жизнедеятельности, т. е. распространяется на всю социальную жизнь и в таком случае является многогранным понятием и имеет достаточно общий характер. Развернутое значение понятия потребности связано с конкретизацией субъекта деятельности и соответственно с носителем потребности. В качестве такового может выступать индивид, сообщество людей (семья, род), социальная группа (профессиональная группа, сословие, нация), социальный институт, человечество в целом. Кроме того, потребность, являясь внутренним стимулом любой жизнедеятельности, одновременно есть отношение субъекта к необходимым условиям своего существования. В этом смысле потребность – выражение необходимости [1].

Потребности не являются единственным стимулом деятельности, но среди всех стимулов они играют важную роль, являясь отправной точкой всей системы стимулирования, так как они ориентированы на необходимые средства и условия существования субъекта. Особенность потребностей как исходного внутреннего стимула заклю-

чается в том, что имеет место высокая степень зависимости субъекта от определенного круга внешних условий. Посредством систематического удовлетворения потребностей внешние условия переходят во внутренние: условия формируют потребность, а потребность ориентируется на внешние условия. Однако, несмотря на связь между внутренними и внешними условиями, проявляющуюся через потребность, необходимо отметить, что жизнедеятельность субъекта, основанная на удовлетворении даже самых элементарных потребностей, включает в себя избирательность. Избирательность реагирования на условия среды закрепляется в потребностях. Именно это свойство обуславливает тот факт, что потребности становятся разнообразными, определяя многообразие вариантов поведения субъекта [2]. Взаимосвязь потребностей и деятельности носит двусторонний характер. Потребность стимулирует деятельность, выступает в качестве ее первопричины. Но и сама деятельность становится предметом потребности. Кроме того, деятельность вызывает формирование новых потребностей благодаря тому, что она сама нуждается в средствах, необходимых для ее существования. Это обстоятельство является решающим для понимания специфики социальной жизни. Развитие социальной жизни обусловлено созданием новых средств деятельности, возникновением труда как особого

вида деятельности, обеспечивающего существование и развитие человечества [3]. Труд – это деятельность человека, цель которой состоит в удовлетворении его потребностей. Большинство потребностей человека удовлетворяются не прямо, сам процесс потребления оказывается опосредованным. Между потребностями человека и их удовлетворением стоит труд как вид деятельности, характеризующийся социальной организацией. Орудия и средства труда являются объектом потребностей. В отличие от предметов потребления они не исчезают вместе с их использованием, а превращаются в основу общественного богатства: присвоение орудий и средств труда является ключевым звеном, благодаря которому становится возможным регулирование потребления чего-либо обществом и, следовательно, управление им [4].

Более конкретное значение понятия «потребность» состоит в том, что с его помощью обобщаются повседневные нужды и стремления людей, требующие постоянного удовлетворения. Без удовлетворения этих потребностей на том уровне, который задается социальными стандартами, невозможна жизнедеятельность общества. Речь идет о непосредственных потребностях людей в жилье, пище, одежде, удовлетворение которых предполагает наличие определенных материальных средств – жилья, продуктов питания и т. д. Совокупность этих потребностей и их удовлетворение – важнейший показатель жизненного уровня. Простой факт: люди в первую очередь должны есть, пить, иметь жилье и одеваться, прежде чем быть в состоянии заниматься политикой, наукой, религией и т. д., следовательно, производство непосредственных материальных средств к жизни и каждая экономическая ступень развития образуют основу, из которой развиваются государственные учреждения, искусство, религиозные представления людей и из которой они должны быть объяснены, а не наоборот. В то же время материальные потребности не играют решающей роли в социальной жизни общества. Они определенным образом стимулируют развитие материального производства, в свою очередь каждая ступень последнего представляет собой экономическое основание для государственных воззрений общества в целом и соответствующих этим воззрениям социальных институтов. Способ воздействия потребностей опосредован соотношением различных стандартов потребительского поведения, сложившихся в обществе, и представлениями о справедливости или несправедливости этих стандартов. Это означает, что действие материальных потребностей нельзя понять без учета социально-психологических аспектов, обуславливающих их восприятие. Существует определенное отличие между реальным жизненным положением и восприятием этого положения, вытекающего из структуры социальных отношений в данном обществе [5].

В условиях современного общества круг необходимых потребностей существенно расширяется. Можно сказать, что эти потребности в большей мере связаны с социальными функциями человека, а не с удовлетворением его физиологических нужд. Но они столь же необходимы для современного человека, как и продукты питания. Общество, не заботящееся об их воспроизводстве и развитии, деградировало бы, так как оно ограничило бы круг по-

требностей элементарными нуждами. В современном обществе человек стремится кроме материальных удовлетворить и духовные потребности, которые обусловлены функционированием множества институтов культуры. Понимание духовных потребностей характеризуется тем, что сами они рассматриваются в качестве форм выражения потребностей материального порядка и социальных отношений в современном обществе. Понятие «духовные потребности» относится к проблеме гармоничного развития личности. Зрелая в духовном отношении личность воспринимает массу внешних воздействий, однако это не означает механического следования или подчинения им. Так же и с индивидуальными потребностями: личность способна действовать под влиянием материальных потребностей и самых элементарных нужд, но она же способна и противодействовать их влиянию, руководствуясь более высокими, духовными потребностями, вытекающими из существа данной личности и подкрепленными ее волей и характером. Потребности личности и другие стимулы ее поведения формируются не только под влиянием ее социального положения, но и под воздействием всего образа жизни. В то же время степень включенности личности в общественную жизнь во многом зависит от уровня развития ее духовных потребностей, от ее отношения к действительности [6].

Таким образом, любая потребность представляет собой обнаружение некоторых необходимых противоречий, которые разрешаются благодаря действиям и деятельности субъекта. Противоречие представляет собой основание потребности, стимул, побуждение к действию, стремление, состояние неудовлетворенности – его внешнюю форму.

Мировая история – это прежде всего история развития потребностей человека и способов их удовлетворения, история создания материальных средств деятельности, предназначенных для реализации этих потребностей. Животные не знают новых потребностей. Жизнь даже высокоорганизованных животных состоит в удовлетворении генетически заданного круга потребностей. Способность к расширению круга потребностей и порождению новых является важным моментом социализации потребностей, их очеловечения. Социальные отношения коренным образом преобразуют структуру потребностей, наполняя их специфическим человеческим содержанием. Необходимо отметить, что потребности находятся в тесном взаимодействии со средствами их удовлетворения. По сути дела, потребности и средства их удовлетворения представляют собой определенное общественное отношение, которое характеризует социальную структуру общества. Средства удовлетворения потребностей человек не застает в готовом виде в природе, а создает их с помощью собственных усилий, поэтому эти средства выступают в качестве фактора социализации потребностей. Средства удовлетворения потребностей создаются в процессе труда. Но потребности человека становятся социальными не только в том смысле, что они удовлетворяются с помощью средств, созданных совместными усилиями многих людей, но и в том отношении, что весь процесс их удовлетворения связан с формами человеческого существования. На этом основании развиваются социальные

потребности в узком смысле слова: в общении, в признании, самоутверждении, организованности совместных действий. Они отличаются от потребностей физического существования тем, что их удовлетворение связано не с потреблением конкретных вещей, не с физиологическими свойствами человеческого организма, а с развитием социально-психологических структур, социально-психологическими механизмами, регулируемыми отношениями внутри человеческого коллектива или социальной группы [7].

Главный момент, характеризующий социальные потребности, состоит в том, что для индивида они выступают прежде всего в качестве стимулов действия, получающих те или иные формы социального признания. Потребность социального плана стимулирует формы социальной активности, различного рода инновации, ведущие к упрочнению (изменению) сложившихся форм существования индивида. При удовлетворении социальных потребностей деятельность имеет тенденцию к превращению в самоцель. Социальные потребности переживаются и чувствуются индивидом, отказ в их удовлетворении порождает отрицательные эмоции. Материальные предметы и средства труда в этом случае выступают в качестве символов, обозначающих определенное место индивида или социальной группы в системе общественных отношений. Они также играют важную роль как факторы социализации потребностей человека. Социализация потребностей означает не только возникновение особого вида потребностей, но и их доминирование, обуславливающее поведение человека в рамках социума, социальной группы. Потребности совершенствуются, усложняются, меняют свою структуру по мере усложнения средств общественной деятельности. В содержание потребности включается не только цель деятельности, но и общепринятые средства ее удовлетворения. По этой причине каждая потребность имеет внутреннюю структуру, проявляющуюся в отношении целей и средств деятельности, с одной стороны, и допустимых способов достижения – с другой [8].

Социальность в масштабах отдельной социальной группы представляет собой механизм преобразования исходных потребностей человека: отдельный человек как член общества обучается удовлетворять свои потребности по-человечески, т. е. в соответствии с нормами общества, которые всегда предполагают определенный самоконтроль, самоограничение. Сложные структуры человеческих отношений, включающие в себя умение соотносить свои поступки с общественными интересами, проявление инициативы с подчинением интересам общества – все это влияет на усложнение потребностей. Процесс социализации потребностей неравномерно охватывает всех членов одного и того же сообщества. Это обусловлено неравным доступом к культурным ценностям, неравенством условий семейного и внесемейного воспитания индивидов, неравенством в размерах, возможностях и привычках использования досуга. Но даже в рамках одной и той же социально-экономической группы имеются индивиды с более или менее полно социализированными потребностями. Эти различия в свою очередь сказываются на уровне социальной активности членов общества. Социализация потребностей влияет на взаимоотношения

биологического и социального поведения человека. Один из основных вопросов соотношения социального и биологического – вопрос о биологической (наследственной) предрасположенности индивида к определенным видам деятельности. Неспособность к определенным видам деятельности отдельного индивида может быть присуща ему от рождения, хотя это может быть обусловлено особенностями социального существования родителей. Однако благоприятные в социальном отношении условия воспитания индивида способствуют формированию здорового организма с нормальным развитием задатков и способностей личности, применение и развитие которых во многом зависит от самого индивида. Это говорит о том, что социальные и биологические факторы развития человека действуют качественно различным образом и в силу этого не могут быть поставлены в один ряд. Что касается механизмов развития общественной жизни, то они связаны со спецификой социализированных потребностей и с возникновением новых потребностей [9].

Таким образом, социальные отношения преобразовывают структуру потребностей и находятся в тесном взаимодействии со средствами их удовлетворения, тем самым представляя собой определенное общественное отношение. Процесс удовлетворения потребностей взаимосвязан со всеми формами человеческого существования и стимулирует его социальную активность. Социализация потребностей преобразовывает (усложняет) их в соответствии с нормами общества и влияет как на социальное поведение человека, так и на биологическое.

Потребности – важный момент производства. При этом они не являются внешней целью производства, а составляют его внутреннее свойство. Они не являются неизменной природной характеристикой, удовлетворение их осуществляется усложненным образом в сравнении с потребностями животных. В то же время их нельзя понять и как какие-то произвольные стремления индивидов. Потребности образуют определенную систему, характер которой задается уровнем развития производства. Потребности не создаются по желанию государственной власти, они не могут быть поняты как продукт случайной прихоти. Потребности зависят от уровня развития производства. Производство создает потребление: 1) производит для него материал; 2) определяя способ потребления, 3) возбуждая в потребителе потребность, предметом которой является создаваемый им продукт [10].

Связь между производством и потреблением можно распространить и на сферу духовного производства. Предмет искусства создает публику, понимающую искусство. Однако эта объективная обусловленность потребности состоянием производства, наличием предметов потребления и формами или способами самого потребления – лишь одна сторона дела. Вторая сторона этой внутренней связи между производством и потребностями состоит в целеполагающей функции последних по отношению к производству. Потребность выступает как идеальный, внутренне побуждающий мотив производства, являющийся его предпосылкой. Потребление полагает предмет производства идеальным, как внутренний образ, как потребность, как влечение и цель. Без потребности нет производства. Потребность, будучи обусловленной

развитием производства, выступает в качестве идеального внутреннего образа производства, является целью производственной деятельности. Благодаря потребности предметы производства возникают еще до начала трудовой деятельности в своей субъективной форме. Природа потребностей двойственна. С одной стороны, потребность не только обусловлена реальными рамками производства, но и сама выступает как объективное общественное отношение. Вокруг каждого предмета потребностей группируются конкретные индивиды, социальные группы. Потребность любой социальной группы всегда есть определенное общественное отношение, притязание на определенный предмет, стремление к обладанию им, желание использовать его. Но вместе с тем это не только отношение носителя потребности к предмету этой потребности – оно есть и отношение к другим участникам социального процесса: к тем, кто участвовал в создании предмета потребности, кто уже обладает им, к тем, кто испытывает по отношению к данному предмету такую же потребность. Динамика удовлетворения и неудовлетворения той или иной потребности затрагивает структуру общественных отношений именно в силу того, что каждая потребность функционирует и развивается не только как свойство индивидов, но и как общественное отношение. С другой стороны, потребность есть мотив деятельности, стремление, воздействующее на его социально-психологическую ориентацию. Отмеченные стороны потребностей не существуют как независимые друг от друга. Это определенное единство объективного и субъективного, постоянный переход одного в другое, обуславливающий способность субъекта воспринимать внутренние и внешние противоречия окружающей действительности и трансформировать их в мотивы действий и поступков [11].

Таким образом, потребность, являясь существенным звеном в системе отношений любого действующего субъекта, распространяется на всю социальную жизнь и является внутренним стимулом любой жизнедеятельности. Систематическое удовлетворение потребностей преобразовывает внешние условия, от которых зависит субъект, во внутренние, т. е. взаимосвязывает их. Про-

цесс удовлетворения потребностей опосредован трудом как видом социальной деятельности и является звеном, которое позволяет регулировать потребление чего-либо обществом и управлять им. Весь процесс удовлетворения потребностей связан с развитием механизмов, регулирующих отношения внутри социальной группы, отказ в удовлетворении потребностей порождает отрицательные эмоции и влияет на поведение человека в рамках социальной группы. Воздействие потребностей опосредовано наличием стандартов (норм), существующих в обществе. Исходные потребности человека, преобразовываясь (видоизменяясь) под влиянием норм общества, усложняются, происходит процесс социализации потребностей. Социализация потребностей является тем моментом, позволяющим удовлетворение генетически заданного круга потребностей превратить в общественное отношение, которое в свою очередь является социальной характеристикой структуры общества и выступает в качестве фактора социализации.

Социальные потребности представляют собой определенные противоречия общественного развития и прежде всего противоречия, заложенные в способе производства средств к жизни. Противоречия между производительными силами и производственными отношениями действуют через возникновение новых потребностей, через столкновение интересов. Именно новые потребности стимулируют появление новых предметов потребления, возникновение которых является отправной точкой для движения способов производства. Каждый предмет потребления группирует вокруг себя конкретные социальные группы и порождает определенное общественное отношение как к определенному предмету, так и к другим участникам социального процесса, затрагивая при этом структуру общественных отношений и социально-психологическую ориентацию участников процесса. В конечном счете делая более сложными общественные отношения, влияющие на цель деятельности, интегрируя все индивидуальные и коллективные стремления, на их основе создает тенденцию общественного развития, не зависящую от намерений действующих лиц.

Список использованных источников

1. Российская социологическая энциклопедия / под общ. ред. акад. РАН Г. В. Осипова, 1998.
2. Орлов, С. В. Человек и его потребности / С. В. Орлов. – СПб. : Питер, 2006. – 160 с.
3. Марченко, Т. А. Потребность как социальное явление / Т. А. Марченко. – М., 1999. – 385 с.
4. Кокин, Ю. П. Экономика труда : учебник / Ю. П. Кокин, П. Э. Шлендер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2010. – 686 с.
5. Бережной, Н. М. Человек и его потребности / Н. М. Бережной. – М., 2000. – 84 с.
6. Ромашов, О. В. Социология труда : учеб. пособие для студентов вузов / О. В. Ромашов. – М. : Гардарики, 1999. – 317 с.
7. Мясичев, В. Н. Психология отношений / В. Н. Мясичев ; под ред. А. А. Бодалева. – М. : НПО МОД ЭК, 1995. – 356 с.
8. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда : учебник для вузов / Б. М. Генкин. – М. : Норма-Инфра, 1999. – 412 с.
9. Барулин, В. С. Социальная философия : учебник / В. С. Барулин. – 2-е изд. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 560 с.
10. Базылева, А. И. Экономическая теория : учеб. пособие / А. И. Базылева [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Давыденко. – Минск : Выш. шк., 2002. – 366 с.
11. Бойков, В. Э. Политическая социология : учебник для вузов по направлениям «Социология» и «Политология» / В. Э. Бойков [и др.] / под ред. Ж. Т. Тощенко / Рос. гос. гуманитар. ун-т. – 4. изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 623 с.

04.05.2016