

ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИДЕОСФЕРЫ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

Определяется понятие «идеологическая сфера общества», раскрывается взаимосвязь экономической и идеологической сфер современного белорусского общества, на основе анализа развивается положение об элементах экономического характера как важнейшей составляющей идеосферы современного белорусского общества.

The notion of societal ideological sphere is defined, and interrelations between the ideological and economic spheres of modern Belarusian society are explored. Based on analytical data, economic aspects are considered as a key constituent of the ideological sphere.

В последние два десятилетия объектом внимания исследователей являлись главным образом элементы идеологической сферы (идеосферы) белорусского общества, связанные с производством и функционированием белорусской государственной идеологии. При этом практически вне поля зрения ученых оказалась сама идеологическая сфера белорусского общества как более сложное системное образование. Предметом рассмотрения в данной статье являются элементы экономической составляющей идеосферы современного белорусского общества.

Экономика, политика и идеология представляют собой взаимообуславливающие функционирование друг друга сферы жизни общества и государства. Идеосфера общества есть область деятельности различных групп людей, связанная с производством и внедрением в сознание членов данного общества определенных идей и представлений, призванных оказывать влияние на понимание ими существующей социальной действительности, своего положения в этой действительности и своего отношения к ней. Как подчеркивает А. А. Зиновьев, это «именно сфера общества, которую образует множество людей, группы и организации людей, в совокупности выполняющих специфические функции в обществе, профессионально занятых выполнением этих функций и удовлетворяющих свои жизненные потребности за счет этой своей деятельности» [1, с. 246].

Идеосфера общества как сложноструктурированное системное образование, связанное с формированием и функционированием в обществе всей совокупности идеологий, включает в себя следующие элементы:

- собственно идеологию — совокупность идей, понятий, суждений, представлений, которые взаимодействуют и влияют друг на друга и которые различные группы людей или сообщество в целом считают важными для своей успешной деятельности в качестве политических субъектов;
- механизм функционирования идеологии — совокупность лиц и институтов (объединений, организаций и учреждений), занятых производством такого рода продукции, приданием ей необходимого знакового или материального выражения и ее распространением среди членов общества;
- идеологические процессы — изменения в идеологической структуре общества, происходящие в результате взаимодействия людей по поводу производства, распространения и внедрения в сознание различных социальных групп идеологической продукции [2].

Являясь составным элементом общества, идеосфера опирается на государство, поддерживается им и служит ему. В свою очередь, сами институты государства организуются в соответствии с определенными принципами, которые также являются идейными постулатами. На основе взаимодействия экономических интересов, социальных установок и ценностных ориентаций, доминирующих в обществе, строится обобщенное понимание наиболее желательного и вероятного вектора развития данного общества. Другими словами, основное назначение идеологии как главного элемента идеосферы — быть средством укрепления или, наоборот, изменения существующей социально-политической и экономической действительности, быть руководством к действию. Намечая общие направления развития общества, формулируя цели и задачи социальной и экономической деятельности, а также в некоторой степени прогнозируя будущую картину социальной жизни, идейно-политические концепции играют мобилизующую роль, способствуют консолидации деятельности людей, придают ей смысл и общую направленность.

Экономическая сфера также представляет собой одну из важнейших областей жизнедеятельности государства и общества, связанную с производством и распределением благ и услуг, с ведением национального хозяйства.

При всей своей относительной автономности экономика существует неизоллированно от других сфер человеческого социума. Она может эффективно функционировать в рамках определенного социального порядка и в условиях политической стабильности при соблюдении общепринятых «правил игры» социальных субъектов, которые устанавливает государство. Оно также призвано выполнять целый ряд функций, обеспечивающих жизнедеятельность и эффективность экономической системы. Деятельность государства строится исходя из базовых положений его идеологии, среди которых имеются и элементы экономического характера. Государство в лице своих институтов и учреждений обеспечивает социально-экономическое и духовное развитие общества, объединяет различные группы людей вокруг общепризнанных целей, обеспечивает эффективным механизмом реализацию интересов всех граждан во всех сферах деятельности, в том числе и в экономике.

О роли собственно идеологии в процессах, происходящих в сфере экономики, высказано немало

ценных идей известными учеными С. Вайнтраубе, У. Дж. Самуэльсоном, Г. Л. Шэклом, Д. Нортом, Дж. Бьюкененом. Суть их состоит в том, что содержание экономической науки, как и других общественных дисциплин, несвободно от аксиологических аспектов [3, с. 368–369]. Иными словами, экономические идеи, понятия, принципы, цели включают в себя не только результаты научного познания явлений экономической жизни, но и их оценку с позиций интересов различных групп людей. Это означает, что экономическая наука является в то же время и частью идеологии.

Идеи, ценности и представления, оторванные от реальных потребностей и интересов определенных социальных групп, прежде всего экономических, неизбежно оказываются нежизнеспособными. Так, еще Г. Гегель отмечал: «Ничто не осуществляется... помимо интереса» [4, с. 238], а К. Маркс подчеркивал, что «идея неизменно посрамляла себя, как только она отделялась от интереса» [5, с. 89]. Интерес выступает источником и движущей силой конкретных экономических, политических и иных действий определенных групп людей, побуждает их к формулированию своих целей и устремлений, поиску путей и средств их достижения. Поэтому каждая развитая идеология содержит и экономическую составляющую как выражение интересов определенных социальных групп либо общества в целом в сфере производства и распределения социальных благ. Таким образом, идеологические элементы экономического характера представляют собой внутренний компонент любой социально-экономической системы. Более того, эффективной может быть такая модель экономики, которая имеет в своей основе четко выраженную центральную идею, широко поддерживаемую большинством граждан, а также политической, научной и культурной элитой.

В концентрированном виде экономическая составляющая идеологии белорусского государства выражена в национальной модели социально ориентированной рыночной экономики с равноправным функционированием государственной и частной форм собственности. Как отметил Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, ее основными положениями являются [6, с. 1]:

- идея построения и развития сильного и эффективно-го правового государства, способного создать и обеспечить условия достижения социальной справедливости, общественного порядка, безопасности и политической стабильности;
- идея эволюционных социальных преобразований и отказа от шоковых методов управления социально-экономическими процессами; помимо традиционных принципов функционирования рыночной экономики белорусская модель включает в себя и специфические черты, более точно отражающие историю, традиции народа, его менталитет с преобладанием таких черт, как коллективизм, взаимопомощь, социальная справедливость и др.;
- идея равноправия всех форм собственности, всех форм хозяйствования, развития частного сектора не в ущерб национальным интересам; в соответствии с этим в стране созданы необходимые социально-экономические и правовые условия для ведения и развития частного бизнеса, введены и обеспечены

- нормы защиты прав собственности, форм хозяйствования, адекватных требованиям рыночной экономики;
- идея осуществления устойчивого инновационного социально-экономического развития страны в целях обеспечения высокого качества жизни населения;
- идея перехода к постиндустриальному (информационному) обществу на основе реализации новейших достижений науки, высокоэффективных технологий;
- идея сильной социальной политики государства: инвестиции в здоровье, образование, профессиональное и культурное развитие граждан; кардинальное улучшение демографической ситуации в стране; поддержка социальных инициатив; оказание адресной социальной помощи и др.;
- идея материального и духовного оздоровления нации, предполагающая осуществление комплекса мер по подготовке людей к использованию новейших технологий во всех областях общественной жизни, людей духовно развитых и социально активных с рациональными запросами к потреблению благ и услуг.

Белорусская экономическая модель позволяет государству обеспечивать «высокий уровень благосостояния добросовестно работающим членам общества при соблюдении принципов конституционных гарантий прав и свобод граждан, выбора профессии, места работы, равенства всех форм собственности, гарантии ее неприкосновенности и использования в интересах личности и общества, обеспечивая увязку благосостояния работника и результаты его труда, социальной защиты нетрудоспособных и других групп населения» [6, с. 1].

В обеспечении функционирования экономической составляющей идеологии белорусского государства участвуют в той или иной мере все звенья идеологического механизма государства: наделенные властными полномочиями высшие должностные лица государства, институты и органы государственной власти и управления, структуры местного управления, научно-исследовательские учреждения экономического профиля, учреждения образования, государственные средства массовой информации и др. Целью их деятельности является выражение и обеспечение баланса интересов нации, различных групп общества и отдельного человека в сфере производства и распределения социальных благ и услуг.

Отметим, что элементы экономического характера идеосферы современного белорусского общества закреплены в таких письменных государственно-политических документах, как: конституция, законы и другие нормативные акты; они отражены также в программах, концепциях, доктринах, директивах и подобных документах.

Важнейшим общественным институтом, выражающим и отстаивающим идеи экономического характера, являются профессиональные союзы. В настоящее время в Республике Беларусь действует 37 профсоюзов, в которых состоит более 4 млн работников наемного труда [7, с. 41]. Основой их деятельности является положение ст. 41 Конституции Республики Беларусь, согласно которой «граждане имеют право на защиту своих экономических и социальных интересов, включая право на объединение в профессиональные союзы» [8]. Закон Республики Беларусь «О профессиональных союзах» определя-

ет профсоюз как общественную организацию, объединяющую граждан для защиты трудовых, социально-экономических прав и интересов. Закон устанавливает также, что профсоюзы участвуют в разработке и реализации социально-экономической политики государства и политики в области занятости населения [9]. В Трудовом кодексе, декретах и указах Президента Республики Беларусь, актах Правительства Беларуси конкретизируются и существенно дополняются указанные права профсоюзов.

Историческое значение профсоюзов заключалось в том, что они, защищая интересы и права рабочих, стали основой развития рабочего движения. С переходом индустриально развитых обществ от либерально-рыночной экономической системы к социально ориентированной рыночной экономике наблюдается существенное изменение роли профсоюзов в сфере социально-экономических и политических отношений: из инструмента классового противостояния они превратились в инструмент обеспечения конструктивного взаимодействия между трудящимися, структурами бизнеса и государством. Соответственно, изменилась и позиция объединений нанимателей и институтов государства: ими также были восприняты принципы конструктивного взаимодействия друг с другом и профсоюзами в вопросах обеспечения общественного прогресса и социальной справедливости. Другими словами, профсоюзы не отвергают такие базовые ценности социально-демократического общественного устройства, как свобода, равноправие, справедливость, солидарность, сотрудничество и ответственность социальных субъектов [10, с. 410–411].

На таких подходах и развивается в настоящее время взаимодействие органов государственной власти и управления Республики Беларусь и Федерации профсоюзов Беларуси. Центральное место в работе профсоюзов занимают важнейшие направления экономических отношений, связанные с использованием труда человека: занятость, рабочее место, оплата труда, условия труда и др. Особое внимание профсоюзы уделяют контролю за выполнением законодательства о труде, разработке и осуществлению мероприятий по защите социально-экономических прав и интересов трудящихся, участию в совершенствовании правовых норм и социальных нормативов.

Еще один важный структурный элемент экономической составляющей идеосферы современного белорусского общества связан с деятельностью объединений частного бизнеса, которые выражают интересы предпринимателей. Динамичность развития экономики зависит от предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности. Предпринимательство играет важную роль в повышении конкурентоспособности экономики, своевременно реагирует на изменение спроса на товары и услуги, является дополнительным источником создания новых рабочих мест и формирования среднего класса — основы стабильности в государстве и обществе.

Особую актуальность на данном этапе общественного развития приобретает развитие малого и среднего бизнеса как сектора, который абсорбирует избыточную занятость сектора крупных государственных предприятий, создает необходимую инф-

раструктуру для функционирования крупного бизнеса и занимает возникающие рыночные ниши. Понижение этого на государственном уровне нашло отражение в основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. В документе подчеркивается, что «основной целью государственной политики поддержки предпринимательства является создание наиболее благоприятных условий для его развития» [11]. И надо отметить, что в последнее время Правительство уже предприняло определенные шаги, направленные на смягчение условий ведения бизнеса, в частности упрощены процедуры регистрации и лицензирования, благодаря чему, по данным *Doing Business*, за 2013 г. Республика Беларусь переместилась на 63 место в мире по легкости ведения бизнеса (для сравнения: Российская Федерация в этом рейтинге занимает 92 место, Казахстан — 50, Украина — 112) [12].

В деятельности структур частного бизнеса явно просматриваются как минимум два аспекта — аналитический и практический. Первый выражается в том, что структуры частного бизнеса акцентируют внимание на ряде существенных проблем и рисков: неравные условия хозяйствования частного и государственного секторов экономики, слабые механизмы антимонопольного контроля, дорогие кредитные ресурсы и неразвитый финансовый рынок, высокие регуляторные, арендные и налоговые издержки ведения бизнеса, низкая платежная дисциплина, в первую очередь государственных организаций, растущий дефицит высокопрофессиональных менеджеров и работников, отстранение частного бизнеса от процесса реструктуризации, приватизации и субконтрактации и пр. Кстати, вопрос стоимости кредитных ресурсов и доступа к финансам становится сегодня одним из наиболее чувствительных для бизнеса, о чем свидетельствуют данные опросов предпринимателей.

Второй аспект выражается, в частности, в том, что координационным советом Республиканской конфедерации предпринимательства, к примеру, разработан очередной Проект Национальной платформы бизнеса Беларуси — 2014, состоящий из конструктивных предложений частного бизнеса, призванных помочь государству справиться с основными современными вызовами, такими как: модернизация экономики и проведение структурных реформ, отток квалифицированных трудовых ресурсов, создание новых высокопродуктивных рабочих мест, создание институтов конкурентной экономики, сбалансированное развитие регионов и столицы, дороговизна кредитных ресурсов и неразвитость финансового рынка, диверсификация внутреннего производства и экспорта. Представители структур частного бизнеса хотят таким образом показать, что они задумываются не только о собственных интересах.

Как видно, можно говорить о компонентах экономического характера негосударственной идеологии в идеосфере белорусского общества, о наличии в ней негосударственных идеологических по своему характеру институтов — союзов предпринимателей, выражающих интересы и устремления данной социальной группы, а также о соответствующих идеологических процессах.

Социально-экономическая сфера — та область общественной жизни, в которой наиболее часто и нередко весьма остро проявляются интересы различных категорий граждан. Для обеспечения согласованности позиций и учета во многом не совпадающих интересов сторон коллективно-трудовых отношений мировая практика выработала форму разрешения неизбежно возникающих конфликтов интересов сторон мирными средствами, которая получила название социального партнерства, или трипартизма (от греч. *tri* — «три» и англ. *participation* — «участие»), которая представляет принцип и практику регулирования отношений между правительством, предпринимательскими кругами и профсоюзами, призванные обеспечить многосторонний процесс взаимного консультирования и принятия участниками определенных обязательств. Договоренности, достигнутые сторонами, оформляются соответствующими соглашениями.

В Республике Беларусь принцип социального партнерства закреплён в ст. 14 Конституции Республики Беларусь: «Отношения в социально-трудовой сфере между органами государственного управления, объединениями нанимателей и профессиональными союзами осуществляются на принципах социального партнерства и взаимодействия сторон» [8]. Утверждение системы социального партнерства в нашей стране происходит на разных уровнях: общенациональном, отраслевом, местном, на уровне предприятий. Очевидно, что существуют три основных субъекта коллективно-трудовых отношений: организации, представляющие интересы наемных работников, объединения работодателей и государство. Объектами таких отношений обычно являются условия труда, уровень доходов, социальное положение субъектов, их место, роль и права в создании и распределении производенного продукта. Главной же целью отношений социального партнерства можно считать учет и сбалансированность интересов основных его субъектов.

Формой закрепления договоренностей между участниками трехсторонних отношений по вопросам труда, занятости, медицинского обслуживания, соци-

ального страхования, а также по другим вопросам уровня и качества жизни работников, учащихся и пенсионеров является Генеральное соглашение между Правительством Республики Беларусь, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзами. Очередное Генеральное соглашение заключено на 2014–2015 гг. [13]. Названный документ является важным правовым актом, устанавливающим общие принципы регулирования социально-трудовых отношений на республиканском уровне. Фактически он представляет собой основу гражданского соглашения в белорусском обществе, призван содействовать развитию коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений, конструктивному взаимодействию и социальному партнерству. Таким образом, три ключевых субъекта социально-трудовых отношений — наемные работники, объединения работодателей и государство — являются выразителями и носителями элементов экономического характера идеосферы современного белорусского общества.

Из представленного рассмотрения следует общий вывод, что важнейшей составляющей идеологической сферы современного белорусского общества являются элементы экономического характера. Собственно идеологический компонент представлен спектром идей, выражающих интересы различных категорий граждан и социальных групп в сфере производства и распределения социальных благ. В этой сфере функционирует система государственных и негосударственных институтов, занятых производством и обеспечением реализации идей экономического характера. В ней также происходят весьма сложные и интенсивные процессы взаимодействия и взаимовлияния различных идей и институтов. Вся совокупность идей, институтов и процессов, представляющих экономическую составляющую идеологической сферы современного белорусского общества, легитимируется государством, непосредственным образом связана с его деятельностью исходя из того, что государственная власть на территории страны выступает как высшая, а в мировом сообществе — как самостоятельная, независимая власть.

Список использованных источников

1. Зиновьев, А. А. На пути к сверхобществу / А. А. Зиновьев. — М. : Центрполиграф, 2000. — 638 с.
2. Радкевич, М. И. Идеологическая сфера общества: понятие и структура / М. И. Радкевич // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк., Филос.-гуманитар. науки : сб. науч. ст. / РИВШ ; под ред. В. Ф. Беркова. — Минск, 2013. — Вып. 12. — С. 129–138.
3. Основы идеологии белорусского государства : учеб. пособие / Г. А. Василевич [и др.] ; под общ. ред. Г. А. Василевича, Я. С. Яскевича. — Минск : РИВШ, 2004. — 477 с.
4. Гегель, Г. В. Ф. Лекции по истории философии : в 3 т. / Г. В. Ф. Гегель. — СПб. : Наука, 1994. — Т. 3. — 582 с.
5. Маркс, К. Святое семейство / К. Маркс, Ф. Энгельс // Сочинения : в 50 т. — М., 1955. — Т. 2. — С. 3–230.
6. Лукашенко, А. Г. Беларусь в XXI веке : Послание Президента Респ. Беларусь Нац. собр., 7 апреля 1999 г. / А. Г. Лукашенко // Советская Белоруссия. — 1999. — 8 апр. — С. 1–3.
7. Республика Беларусь, 2013 : стат. ежегодник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: В. И. Зиновский (пред.) [и др.]. — Минск, 2013. — 578 с.
8. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. — 10-е изд., стер. — Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. — 62 с.
9. О профессиональных союзах : Закон Респ. Беларусь, 22 апр. 1992 г., № 1605-XII : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.12.2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2000. — № 23. — 2/146.
10. Мельник, В. А. Основы идеологии белорусского государства : пособие для студентов высш. учеб. заведений / В. А. Мельник. — Минск : Выш. шк., 2009. — 416 с.
11. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 11 апр. 2011 г., № 136 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P31100136&p2={NRPA}>. — Дата доступа: 11.02.2014.
12. Economy Rankings [Electronic resource] // Doing Business. — 2014. — Mode of access: <http://www.doingbusiness.org/rankings>. — Date of access: 11.02.2014.
13. Генеральное соглашение между Правительством Республики Беларусь, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов на 2014–2015 годы [Электронный ресурс] // Федерация профсоюзов Беларуси. — 2014. — Режим доступа: http://www.fpb.by/ru/menu_left/social_part/gen_agreement. — Дата доступа: 20.01.2014.

12.05.2014