

АНДРЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ КОРОЛЕВ,
кандидат экономических наук, доцент,
директор Унитарного предприятия «БАМАП-СЕРВИС»

ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ РАБОТЫ

Предложены подходы к выбору перевозчиков для выполнения транспортной работы, которые дают возможность организатору конкурса — оператору перевозок пассажиров — обосновать ценовое предложение через стоимость единицы транспортной работы, провести комплексную оценку претендентов с учетом не только их технических параметров, организовать постоянный мониторинг результатов работы перевозчика в рамках заключенного с ним договора. Это позволит повысить эффективность перевозок пассажиров, снизить финансовую нагрузку на местные бюджеты за счет применения механизма стимулирования перевозчика к оптимизации затрат в зависимости от фактически выполненной транспортной работы при неизменном качестве и безопасности транспортных услуг.

A. V. KOROLEV

APPROACHES TO THE SELECTION OF CAR CARRIERS FOR PERFORMING TRANSPORT WORK

The article proposes approaches to the selection of carriers for carrying out transport work, which enable the organizer of the tender — the operator of passenger transportation — to justify the price offer through the cost of a unit of transport work, conduct a comprehensive assessment of applicants taking into account not only their technical parameters, organize constant monitoring of the results of the carrier's work in within the framework of an agreement concluded with him This will increase the efficiency of passenger transportation, reduce the financial burden on local budgets through the use of a mechanism to stimulate the carrier to optimize costs, depending on the actual work carried out with the constant quality and safety of transport services.

Автомобильный транспорт в совокупности с городским электрическим транспортом и метрополитеном оказывает значительное влияние на развитие социальной сферы республики, осуществляя около 95 % от общего объема перевозок пассажиров [1]. В соответствии с Законом Республики Беларусь от 14 августа 2007 г. № 278-З «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках» процесс организации и выполнения автомобильных перевозок пассажиров в регулярном сообщении включает взаимодействие следующих субъектов системы перевозок пассажиров:

- заказчик автомобильных перевозок пассажиров — местный исполнительный и распорядительный орган;
- оператор автомобильных перевозок пассажиров — юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность по организации автомобильных перевозок пассажиров;
- перевозчики — юридические лица или индивидуальные предприниматели, имеющие в соответствии с законодательством право на выполнение автомобильных перевозок и выполняющие такие перевозки;
- пассажиры — физические лица, непричастные к управлению транспортными сред-

ствами и перевозимые в них на основании договоров автомобильной перевозки пассажиров либо договоров фрахтования [2].

Взаимодействие субъектов системы перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в регулярном сообщении осуществляется на договорной основе. При наличии оператора автомобильных перевозок пассажиров для организации автомобильных перевозок пассажиров в регулярном сообщении заказчик заключает с оператором договор об оказании услуг оператора автомобильных перевозок пассажиров.

Заказчик либо оператор (при его наличии) организуют проведение конкурса на право выполнения автомобильных перевозок пассажиров в регулярном сообщении, по результатам которого заключают договор об организации перевозок пассажиров с перевозчиком — победителем конкурса.

В соответствии с Положением о порядке проведения конкурса на право выполнения автомобильных перевозок пассажиров в регулярном сообщении процедура конкурса включает принятие заказчиком перевозок пассажиров решения о проведении конкурса, определение организатора конкурса, формирование состава конкурсной комиссии; разра-

ботку и утверждение конкурсных документов, публикацию извещения о проведении конкурса; подготовку перевозчиками конкурсных предложений, рассмотрение конкурсной комиссией поступивших предложений и принятие решения о допуске перевозчиков к участию в конкурсе; оценку конкурсной комиссией предложений перевозчиков по установленным критериям оценки; распределение мест среди участников конкурса по результатам оценки их предложений и принятие решения о признании победителем конкурса перевозчика; заключение договора об организации перевозок пассажиров в регулярном сообщении с перевозчиком — победителем конкурса [3].

По сложившейся практике конкурсные документы, кроме информации о правовом статусе перевозчика, требуемых количественных и качественных эксплуатационных характеристиках подвижного состава, условиях перевозок и прочих требованиях проведения конкурса, содержат перечень критериев для выбора наилучшего конкурсного предложения и их оценки в баллах, порядок оценки конкурсных предложений. Зачастую к критериям оценки конкурсных предложений заказчики или операторы перевозок относят только технико-эксплуатационные характеристики заявляемого подвижного состава и условия его хранения, опыт работы перевозчика и отсутствие грубых нарушений законодательства о лицензировании и др. В то же время комплексная оценка эффективности деятельности перевозчика как субъекта хозяйствования по перевозкам пассажиров в рамках ранее заключенных с ним договоров заказчиком либо оператором перевозок не производится.

По результатам конкурса с перевозчиком — победителем конкурса заключается договор об организации автомобильных перевозок пассажиров, где отсутствуют обоснованный объем и стоимость единицы транспортной работы, которую должен будет выполнить перевозчик в соответствии с договором.

Оплата услуг перевозчика за выполненную транспортную работу осуществляется заказчиком только в части выделения перевозчику из местного бюджета средств на возмещение части затрат по перевозке пассажиров, не учитывая рентабельность перевозчика, которая позволила бы ему производить своевременное обновление транспортных средств за счет собственных ресурсов [4].

Вышеизложенные проблемы свидетельствуют о необходимости совершенствования применяемого на практике алгоритма выбора перевозчиков для выполнения транспортной работы. По нашему мнению, существующий

алгоритм должен обеспечивать для организатора конкурса возможность выбора наиболее эффективных и добросовестных перевозчиков, которые будут способны обеспечить безопасность и высокое качество транспортных услуг, снижение бюджетных расходов на субсидирование перевозок путем проведения процедуры конкурса на право выполнения перевозок пассажиров транспортом общего пользования в регулярном сообщении в несколько этапов.

Этап 1. Принятие заказчиком перевозок пассажиров решения о проведении конкурса, определение организатора конкурса, формирование и утверждение организатором конкурса состава конкурсной комиссии.

Согласно изложенному алгоритму выбора перевозчика для выполнения транспортной работы заказчик перевозок пассажиров принимает решение о проведении конкурса и определяет организатора конкурса. Организатором конкурса выступает оператор перевозок пассажиров в регулярном сообщении. Для организации проведения конкурса оператором создается конкурсная комиссия в составе представителей заказчика перевозок пассажиров, оператора, Транспортной инспекции Министерства транспорта и коммуникаций, Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел.

На данном этапе алгоритма выбора перевозчика в состав конкурсной комиссии, по нашему мнению, в обязательном порядке должны включаться представители финансово-экономических служб заказчика и оператора для экспертной оценки эффективности перевозчиков на последующих шагах алгоритма.

Этап 2. Разработка и утверждение конкурсных документов, включая перечень лотов, критериев для выбора наилучшего конкурсного предложения и методике их оценки в баллах и др., публикация организатором конкурса извещения о проведении конкурса в республиканских и (или) местных средствах массовой информации.

Для организации проведения конкурса оператором создается конкурсная комиссия, разрабатываются и утверждаются конкурсные документы, включая критерии для выбора наилучшего конкурсного предложения и порядок их оценки в баллах, публикуется в СМИ извещение о проведении конкурса.

Кроме традиционных критериев, таких как наличие необходимого количества транспортных средств и их резерва, качественные характеристики транспортных средств (вместимость, соответствие экологическим требованиям и другие параметры, обеспечивающие комфортность и безопасность

перевозок пассажиров), срок эксплуатации транспортных средств со дня их изготовления, обеспечение хранения и надлежащего технического и санитарного состояния транспортных средств, опыт перевозчика в области организации перевозок пассажиров в регулярном сообщении, отсутствие у участника конкурса грубых нарушений законодательства в части организации перевозок пассажиров в регулярном сообщении, механизм конкурса должен предусматривать оценку эффективности перевозчика, ранее выполнявшего перевозки пассажиров на условиях заключенного с ним договора на организацию перевозок в регулярном сообщении и имеющего опыт оказания транспортных услуг.

Таблица 1 — Классификация перевозчиков по группам

Наименование группы	Интервал оценки эффективности перевозчика
A	$9 < A \leq 10$
B	$8 < B \leq 9$
C	$7 < C \leq 8$
D	$6 < D \leq 7$
E	$5 < E \leq 6$
F	$0 < F \leq 5$

Источник: собственная разработка автора.

С точки зрения государства и общества важной является дополнительная оценка организатором конкурса перевозчиков на предмет их соответствия модели социально-экономического развития общества, предусматривающей рост производительности труда, рост реальной заработной платы работников, рост инвестиций в основной капитал, снижение себестоимости транспортных услуг и повышение их доходности, создание безопасных условий труда, соблюдение режима труда и отдыха работников и др.

Одним из условий конкурса может являться возможность корректировки объемов транспортной работы в зависимости от фактически складывающегося пассажиропотока по обслуживаемым перевозчиком маршрутам. Такая возможность после проведения конкурса должна отражаться в договорах на организацию перевозок пассажиров.

Важным условием конкурса является ценовое предложение его организатора, которое может выражаться через стоимость единицы транспортной работы. Стоимость единицы транспортной работы устанавливается оператором по согласованию с заказчиком и должна отражать зависимость регулируемого тарифа на проезд транспортом общего пользования, выделяемых из местных бюдже-

тов средств на возмещение затрат на перевозки пассажиров, не покрываемых доходами от реализации проездных документов, и экономически обоснованных затрат перевозчиков на выполнение транспортной работы.

Эффективность перевозчика может влиять на результаты конкурса как с повышающим коэффициентом при высокой эффективности перевозчика, так и понижающим коэффициентом при его низкой эффективности. Значения коэффициентов определяются на основе результатов оценки эффективности перевозчика с применением классифицирующих параметров и доминирующих признаков. Для оценки эффективности перевозчика предлагается использовать автоматизированную систему оценки и мониторинга перевозчиков «Эффективный пассажирский транспорт» [5]. Результаты оценки позволяют классифицировать перевозчиков по шести группам в зависимости от средних значений их эффективности (табл. 1).

С учетом этого стоимость единицы транспортной работы по перевозке пассажиров транспортом общего пользования в регулярном сообщении предлагается определять по формуле:

$$C_{1\text{тр}} = \frac{T \cdot П + С}{V_{\text{тр}}}, \quad (1)$$

где T — установленный тариф на проезд;
 $П$ — планируемый объем перевозок пассажиров;

$С$ — планируемый объем средств местных бюджетов на возмещение затрат на перевозки пассажиров, не покрываемых доходами от реализации проездных документов;

$V_{\text{тр}}$ — планируемый объем транспортной работы.

С учетом стоимости единицы транспортной работы размер вознаграждения перевозчику за выполненную им транспортную работу рассчитывается по формуле:

$$B_o = V_{\text{трФ}} \cdot C_{1\text{тр}}, \quad (2)$$

где $C_{1\text{тр}}$ — стоимость единицы транспортной работы в соответствии с договором на организацию перевозок пассажиров в регулярном сообщении;

$V_{\text{трф}}$ — объем фактически выполненной перевозчиком транспортной работы за отчетный период.

При этом размер вознаграждения должен обеспечивать полное возмещение перевозчику экономически обоснованных затрат на выполнение транспортной работы и получение им прибыли от оказания транспортных услуг для последующего инвестирования в развитие бизнеса:

$$C_{1\text{тр}} \cdot V_{\text{тр}} = \left(1 + \frac{R}{100}\right) \cdot Z_{\text{тр}}, \quad (3)$$

где $Z_{\text{тр}}$ — экономически обоснованные затраты перевозчика на выполнение транспортной работы;

R — процент рентабельности транспортной работы.

Затраты перевозчика на выполнение транспортной работы должны определяться на основе процессной стоимости транспортных услуг и реальных условий его работы.

Процент рентабельности транспортной работы устанавливается оператором перевозок пассажиров по согласованию с заказчиком.

Этап 3. Подготовка перевозчиками конкурсных предложений и их направление в адрес организатора конкурса, рассмотрение конкурсной комиссией поступивших предложений и принятие решения о допуске перевозчиков к участию в конкурсе.

На данном шаге перевозчик готовит и предоставляет в конкурсную комиссию конкурсное предложение, содержащее заявление на участие в конкурсе, анкету претендента, копию специального разрешения (лицензии), документы, подтверждающие возможность претендента выполнять перевозки пассажиров в регулярном сообщении по маршруту (маршрутам), включенным в лот, копии документов, подтверждающих право владения или пользования транспортными средствами (в том числе свидетельств об их государственной регистрации), которые перевозчиком включены в конкурсное предложение. Конкурсная комиссия осуществляет проверку предложений перевозчиков на соответствие требованиям конкурсных документов.

Этап 4. Оценка конкурсной комиссией предложений перевозчиков по установленным критериям оценки, распределение мест среди участников конкурса по результатам оценки их предложений, принятие решения о признании победителем конкурса перевозчика, набравшего наибольшую общую сумму баллов по лоту.

Созданная решением оператора конкурсная комиссия рассматривает поступившие конкурсные предложения перевозчиков, принимает решение о допуске перевозчиков к процедуре конкурса, производит оценку конкурсных предложений перевозчиков, распределяет места среди участников конкурса и принимает решение о признании победителем конкурса перевозчика, представившего наилучшее конкурсное предложение.

Условиями конкурса на право выполнения перевозок пассажиров транспортом общего пользования в регулярном сообщении должно предусматриваться применение корректирующих коэффициентов к общей сумме набранных участником конкурса баллов.

С учетом эффективности перевозчика сумму баллов, набранных перевозчиком, предлагается рассчитывать по формуле:

$$\begin{aligned} \sum_{i=1}^n B_i &= \\ &= (B_1 + B_2 + B_3 + \dots + B_n) \cdot K_k, \end{aligned} \quad (4)$$

где B_i — баллы, набранные перевозчиком по i -му критерию для выбора наилучшего конкурсного предложения;

K_k — корректирующий коэффициент.

Рекомендуемые значения корректирующих коэффициентов в зависимости от классификационной группы, к которой относится перевозчик, представлены в табл. 2.

Если перевозчик ранее деятельность по перевозке пассажиров в регулярном сообщении не осуществлял, то корректирующий коэффициент принимается равным 1.

Таблица 2 — Рекомендуемые значения корректирующих коэффициентов

Наименование группы	Корректирующие коэффициенты
A	1,15
B	1,1
C	1,05
D	1,0
E	0,95
F	0,9

Источник: собственная разработка автора.

Оценка конкурсных предложений перевозчиков производится на заседании конкурсной комиссии в порядке и сроки, предусмотренные конкурсными документами. Выбор перевозчика для заключения договора на организацию перевозок пассажиров в регулярном сообщении производится конкурсной комиссией по наибольшей сумме набранных баллов по установленным критериям. Реше-

ние принимается открытым голосованием простым большинством членов комиссии и оформляется протоколом.

Этап 5. Заключение договора об организации перевозок пассажиров в регулярном сообщении с перевозчиком — победителем конкурса.

После принятия решения конкурсной комиссией о признании победителя конкурса между перевозчиком и оператором заключается договор об организации перевозок пассажиров в регулярном сообщении с указанием объемов и стоимости единицы транспортной работы, отражением возможности корректировки оператором перевозок пассажиров объемов транспортной работы в зависимости от фактически складывающегося пассажиропотока по обслуживаемым перевозчиком маршрутам, обязанности перевозчика проводить периодическую оценку эффективности своей работы по утвержденной оператором методике и др. Периодичность оценки эффективности перевозчика определяется условиями договора на организацию перевозок пассажиров в регулярном сообщении.

Ценовое предложение организатора конкурса должно выражаться через стоимость единицы транспортной работы, которая устанавливается оператором по согласованию с заказчиком и должна отражать зависимость регулируемого тарифа на проезд транспортом общего пользования, выделяемых из местных бюджетов средств на возмещение затрат на перевозки пассажиров, не покрываемых доходами от реализации проездных документов, и экономически обоснованных затрат перевозчиков на выполнение транспортной работы, а также обеспечивать получение ими

прибыли от оказания транспортных услуг для последующего инвестирования в развитие бизнеса.

Согласно алгоритму после принятия решения конкурсной комиссией о признании победителя конкурса между перевозчиком и оператором заключается договор об организации перевозок пассажиров в регулярном сообщении с указанием объемов и стоимости единицы транспортной работы, отражением возможности корректировки оператором перевозок пассажиров объемов транспортной работы в зависимости от фактически складывающегося пассажиропотока по обслуживаемым перевозчиком маршрутам, обязанности перевозчика проводить периодическую оценку эффективности своей работы по утвержденной оператором методике и др.

Применение на практике предлагаемых подходов к выбору перевозчиков для выполнения транспортной работы даст возможность организатору конкурса — оператору перевозок пассажиров — обосновать ценовое предложение через стоимость единицы транспортной работы, провести комплексную оценку претендентов с учетом не только их технических параметров, организовать постоянный мониторинг результатов работы перевозчика в рамках заключенного с ним договора. Это позволит повысить эффективность перевозок пассажиров, снизить финансовую нагрузку на местные бюджеты за счет применения механизма стимулирования перевозчика к оптимизации затрат в зависимости от фактически выполненной транспортной работы при неизменном качестве и безопасности транспортных услуг.

Список использованных источников

1. Транспорт и связь в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_5100/. — Дата доступа: 10.09.2019.
2. Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 14 июня 2007 г., № 278-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2017 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10700278>. — Дата доступа: 10.09.2019.
3. Положение о порядке проведения конкурса на право выполнения автомобильных перевозок пассажиров в регулярном сообщении [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 24 сент. 2008 г. № 1398 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/C21800045_1516827600.pdf. — Дата доступа: 21.09.2019.
4. Положение о порядке возмещения расходов, связанных с предоставлением льгот отдельным категориям граждан по проезду на пассажирском транспорте общего пользования [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 7 марта 2008 г., № 345 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C20800345>. — Дата доступа: 21.09.2019.
5. Королев, А. В. Управление эффективностью перевозок пассажиров транспортом общего пользования / А. В. Королев // Экономика, моделирование, прогнозирование : сб. науч. тр. / редкол.: М. К. Кравцов (гл. ред.) [и др.]. — Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2018. — Вып. 12. — С. 52–56.

25.09.2019