

Шестакович Н.Н.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»,
г. Гомель, старший преподаватель кафедры инновационной экономики, *snnata@mail.ru*

Карлионова А.В.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»,
г. Гомель, студентка факультета экономики и права, *alina_karlionova@mail.ru*

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

АННОТАЦИЯ

В статье проводится анализ внешней торговли республики, а также уделяется особое внимание инвестиционной привлекательности предприятий Гомельской области и объему иностранных инвестиций в реальный сектор экономики региона.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Внешняя торговля, товарооборот, сальдо, инвестиции, доля оборота, основной капитал, регион.

В современном мире состояние внешней торговли государства является важным показателем уровня развития, что предопределяет высокую степень зависимости внешнеэкономической деятельности страны от внешней торговли.

До 2016 года по всем направлениям внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь наблюдалось снижение показателей внешней торговли [1]. Так, в 2016 году по сравнению с 2015 годом внешнеторговый оборот Республики Беларусь снизился на 10,27 %, а в сравнении с 2013 годом – на 36,25 %. При этом наибольшее снижение товарооборота в процентах к предыдущему году приходится на 2015 год (25,57 %). В 2016 году был достигнут самый низкий показатель товарооборота – 51 147 млн долл. США. Среди основных факторов, определивших развитие указанной тенденции, явилось снижение курса российского рубля. В 2017 году ситуация изменилась и по всем показателям внешней торговли наблюдается увеличение более чем на 24 % (табл. 1).

Таблица 1 – Основные показатели внешней торговли Республики Беларусь за 2013 – 2017 гг., млн долл. США

Показатель	Годы					Темп роста 2017 г. к 2013 г. (%)
	2013	2014	2015	2016	2017	
Оборот внешней торговли товарами	80 226	76 583	56 998	51 147	63 447	79,09
в % к предыдущему году	–	95,46	74,43	89,73	124,05	–
экспорт	37 203	36 081	26 686	23 537	29 212	78,52
в % к предыдущему году	–	96,98	73,96	88,20	124,11	–
импорт	43 023	40 502	30 312	27 610	34 235	79,57
в % к предыдущему году	–	94,14	74,84	91,09	124,00	–
сальдо	–5820	–4421	–3626	–4073	–5023	–

Однако если анализировать сальдо внешней торговли, то на протяжении последних 5 лет внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь характеризуется устойчивым отрицательным внешнеторговым сальдо. При этом минимальное превышение разницы между экспортом и импортом наблюдалось в 2015 году вследствие снижения объема импорта на 10 190 млн долл. США.

По данным Белстата, среди основных внешнеэкономических партнеров сумма внешнеторгового оборота Республики Беларусь со странами СНГ увеличилась в 2017 году в сравнении с 2016 годом на 23,41 %, в том числе с Россией – на 23,41 %. Со странами вне СНГ – на 25,05 % (рис. 1).

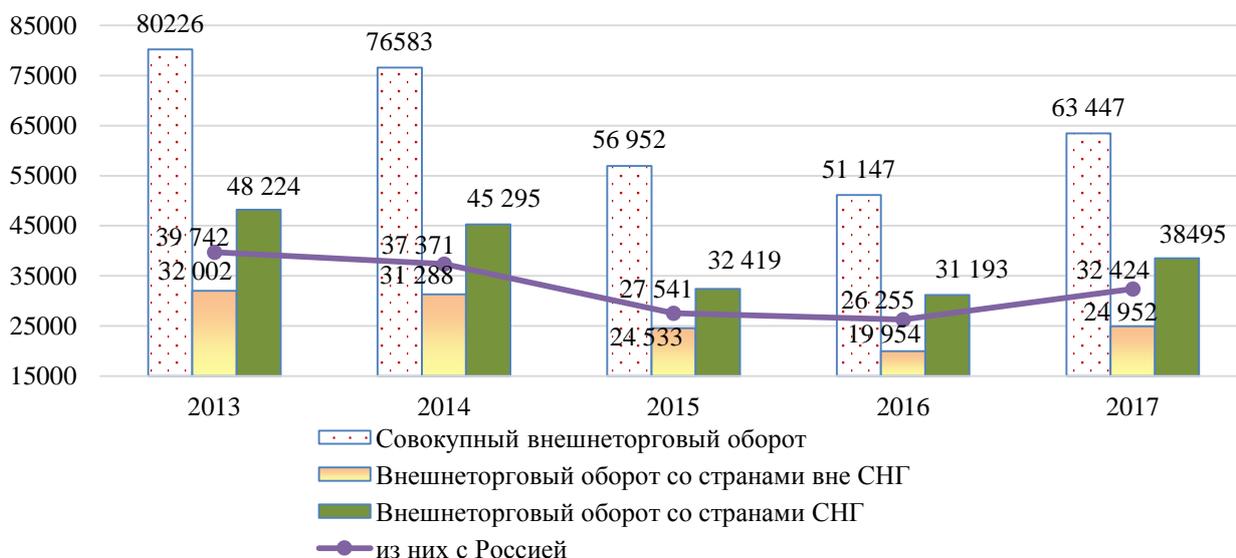


Рисунок 1 – Динамика внешнеторгового оборота Республики Беларусь за 2013 – 2017 гг., млн долл. США

В целом за 5 лет доля внешнеторгового оборота со странами СНГ возросла незначительно: с 60,11 до 60,67 %, причем в 2016 году доля этого оборота составляла максимальное значение (60,99 %). Из 60,11 % доли внешнеторгового оборота в 2013 году, приходящегося на торговлю со странами СНГ, 49,54 % оборота приходилось на торговлю с Россией, что было больше, чем весь внешнеторговый оборот со странами вне СНГ. К 2017 году ситуация в целом не изменилась, за исключением того, что разрывы стали более ярко выраженными: 51,10 % оборота с Россией при совокупном обороте со странами СНГ в размере 60,67 % и 39,33 % оборота со странами вне СНГ. При этом доля оборота с Россией превысила уровень доли оборота в 2013 году (рис. 2).

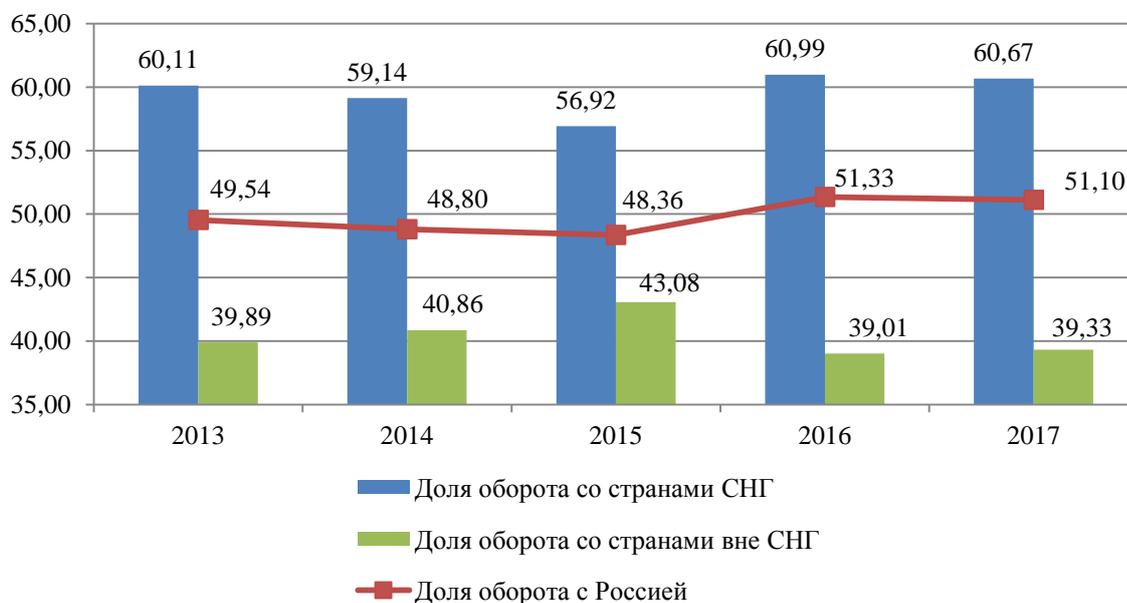


Рисунок 2 – Доля товарооборота Республики Беларусь в разрезе стран СНГ, %

Сегодня для работы инвестора на территории Республики Беларусь созданы надежные правовые условия, обеспеченные как международными соглашениями, так и национальным законодательством [2].

Так, на международном уровне Республикой Беларусь подписаны Конвенция о защите прав инвестора (28 марта 1997 г.), Соглашение о сотрудничестве в области инвестиционной деятельности (24 декабря 1993 г.), а с 1992 года Республика Беларусь присоединилась к Конвенции «О порядке разрешения инвестиционных споров между государствами и иностранными лицами» (18 марта 1965 г.) и Сеульской конвенции «Об учреждении Многостороннего Агентства по гарантии инвестиций» (11 октября 1985 г.).

На уровне национального законодательства инвестиционная деятельность в Республике Беларусь регулируется Инвестиционным кодексом Республики Беларусь от 22.06.2001, положения которого направлены на стимулирование инвестиционной деятельности и защиту прав инвесторов.

Государство гарантирует инвестору право собственности и иные вещные и имущественные права; равенство прав, а также равную недискриминационную защиту прав и законных интересов инвестора; стабильность прав по осуществлению инвестиционной деятельности и ее прекращению; право самостоятельного определения и осуществления всех действий по владению, пользованию и распоряжению объектами и результатами инвестиционной деятельности, в том числе самостоятельно распоряжаться прибылью (доходом) и свободно переводить полученный доход за границу; компенсацию рыночной стоимости инвестируемого имущества, а также возмещение других убытков, понесенных инвестором в результате проведения национализации или реквизиции, которая допускается только в исключительных случаях; возмещение убытков и вреда, причиненного инвестору действиями (или бездействиями) должностных лиц государственных органов.

В период с 2012 по 2015 гг. наблюдается снижение экспорта инвестиционных товаров Республики Беларусь. Так, в 2013 году темп роста экспорта составил 85,9 %, в 2014 году – 82,4 %, в 2015 году – 62,8 %. В 2015 году по отношению к 2012 году произошло снижение почти в 2 раза. В 2016 году ситуация изменилась и экспорт увеличился на 114,5 %. Импорт инвестиционных товаров РБ в 2013 году увеличился на 105,5 %, а в 2014, 2015 и 2016 гг. темп роста составил 91,9 %, 69,5 % и 82,6 % соответственно (табл. 2).

Таблица 2 – Экспорт и импорт инвестиционных товаров Республики Беларусь

Инвестиционные товары	Годы					Отклонение (+, –) или темп роста (%)			
	2012	2013	2014	2015	2016	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015
Экспорт, млн долл. США	5065,4	4351,8	3584,3	2250,7	2577	85,9	82,4	62,8	114,5
Доля инвестиционных товаров в общем объеме экспорта, в %	11	11,7	9,9	8,4	10,9	0,7	–1,8	–1,5	–19,3
Импорт, млн долл. США	5074,1	5352,8	4921,4	3422,3	2828,1	105,5	91,9	69,5	82,6
Доля инвестиционных товаров в общем объеме импорта, в %	10,9	12,4	12,2	11,3	10,2	1,5	–0,2	–0,9	–21,5
Сальдо, млн долл. США	–8,7	–1001	–1337,1	–1171,6	–251,1	–	–	–	–

Проанализируем условия внешней торговли Беларуси, используя внешнеторговые индексы (рис. 3 и 4). В 2014 году произошло увеличение индекса стоимости экспорта и импорта на 16,2 п. и 1,4 п. соответственно. В 2015 году значение данного индекса как по экспорту, так и по импорту практически выровнялось – около 74 п. Аналогичная ситуация наблюдается и с индексом средних цен экспорта и импорта: снижение до 2015 года и увеличение в 2016 году. Что касается индекса физического объема экспорта, то здесь наблюдается обратная тенденция: в 2015 году данный показатель увеличился, а в 2016 году, наоборот, снизился.



Рисунок 3 – Индексы внешней торговли Республики Беларусь по инвестиционным товарам (экспорт)

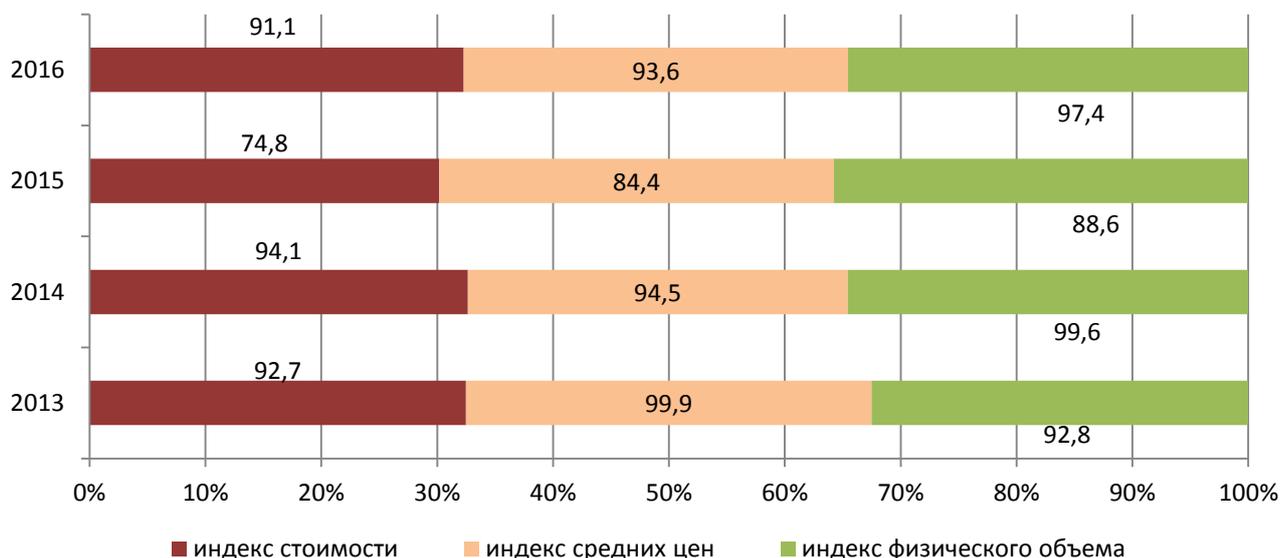


Рисунок 4 – Индексы внешней торговли Республики Беларусь по инвестиционным товарам (импорт)

В настоящее время среди областных регионов Республики Беларусь предприятия Гомельской области обладают определенными конкурентными преимуществами: за последние восемь лет в Гомельской области темп роста валового регионального продукта составил 107,6 %. При стабильной численности населения размер валового регионального продукта на 1 жителя в 2016 году увеличился более чем в 6 раз. В 2016 году объем промышленного производства Гомельской области в текущих ценах составил 15,35 млрд руб., что составляет около 20 % объема промышленного производства Республики.

Если анализировать инвестиции в основной капитал промышленности, то в период с 2011 по 2014 гг. по Гомельской области наблюдается их увеличение в фактических ценах на 1580,22 млн руб. (табл. 3). При этом удельный вес инвестиций Гомельской области за данный период увеличился на 9,52 п.п. и составил 28,48 %.

Таблица 3 – Инвестиции в основной капитал промышленности по областям и г. Минску (в фактически действовавших ценах; млн руб.)

Область	Годы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Брестская	405,52	430,1	833,89	815,25	507,1	374,6
Витебская	371,33	505,07	1174,36	882,55	879,24	883,3
Гомельская	766,48	1218,95	1788,21	2346,7	2215,63	1380,5
Гродненская	458,52	729,23	1101,98	1337,55	1604,53	1716,7
г. Минск	329,46	432,68	567,02	586,82	525,71	487,7
Минская	1071,23	1219,08	1435,26	1347,57	1481,21	1653,6
Могилевская	629,32	825,93	756,30	922,17	685,07	543,1
Итого	4041,18	5364,96	7660,80	8238,89	7911,91	7039,7
Удельный вес инвестиций Гомельской области, %	18,97	22,72	23,34	28,48	28,00	19,61

С 2015 года наблюдается снижение инвестиций в основной капитал по Гомельской области, и в 2016 году удельный вес составил 19,61 %. Если брать в сравнении с другими областями Республики, то с 2012 по 2015 гг. инвестиции в основной капитал промышленности Гомельской области имели наибольший удельный вес. В 2016 году лидирующую позицию по инвестициям заняла Гродненская область (24,39 %), и с небольшим отрывом от нее – Минская область (23,49 %) (рис. 5).

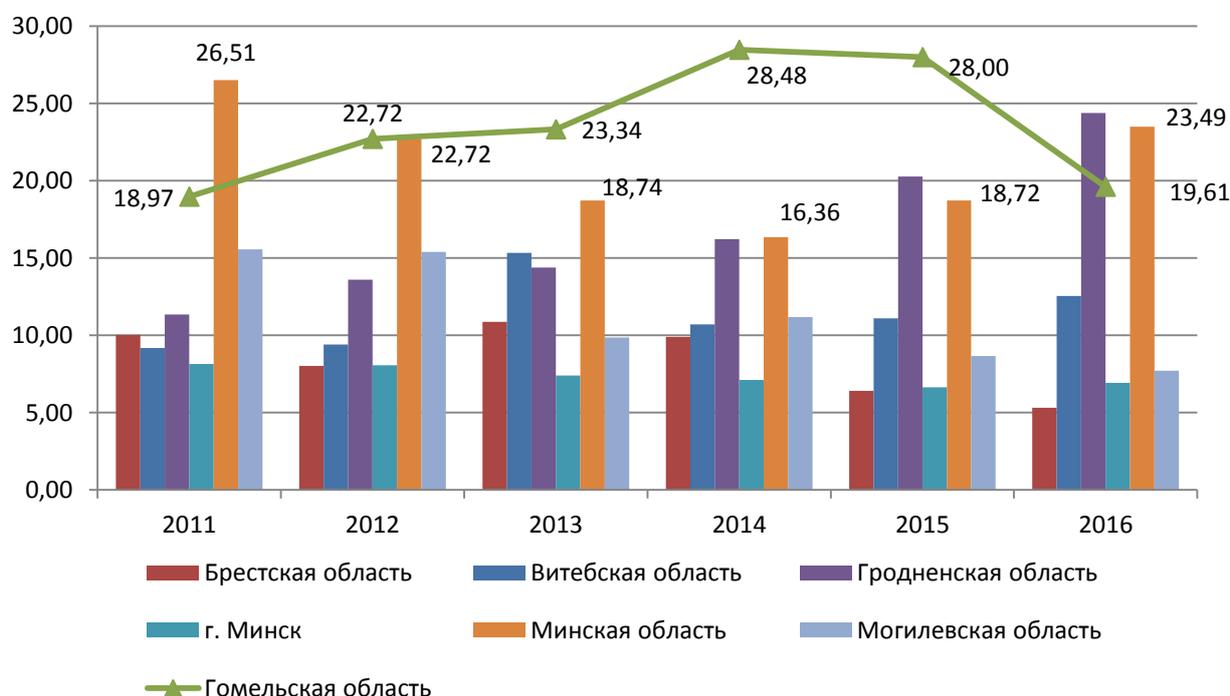


Рисунок 5 – Динамика изменений удельного веса инвестиций в основной капитал промышленности по областям и г. Минску

Одними из главных внешнеэкономических партнеров предприятий Гомельской области по-прежнему остаются предприятия Российской Федерации – около 50 % внешней торговли.

Гомельская область является лидером по уровню производительности труда. По итогам 2016 года уровень производительности труда в Гомельской области, выраженный в объеме промышленного производства на 1 жителя, составил 10,8 тыс. рублей, что выше среднереспубликанского уровня на 2,4 тыс. рублей.

Также одним из основных преимуществ Гомельской области является расположение на ее территории свободной экономической зоны «Гомель-Ратон», которая расположена как на территории самого города Гомеля, так и в 11 районах. Общая ее площадь составляет 7,5 тыс. гектаров. Основной целью создания и функционирования данной СЭЗ является привлечение иностранных инвестиций и предоставление налоговых и таможенных льгот для действующих на ее территории организаций.

В настоящее время в Гомельской области насчитывается более 200 обществ, акции которых могут быть проданы потенциальным инвесторам [3].

За 2016 год в реальный сектор экономики Гомельской области иностранные инвесторы вложили 843,1 млн долл. США инвестиций. Основными инвесторами организаций области были субъекты хозяйствования Российской Федерации (72,7 % от всех поступивших инвестиций), Австрии (18,4 %) и Германии (2,1 %). Поступление прямых иностранных инвестиций составило 216,1 млн долл. США, или 25,6 % от всех поступивших иностранных инвестиций. За 2016 год организациями области направлено за рубеж инвестиций на сумму 223 млн долл. США.

Значительные объемы инвестиций организациями области были направлены субъектам хозяйствования Австрии (38,9 % от всех направленных инвестиций), Российской Федерации (32,2 %), Эквадора (13,4 %), Германии (7,9 %). На долю прямых инвестиций приходилось 36,7 % всех направленных инвестиций за рубеж.

В настоящее время на инвестиционный климат Беларуси существенно влияет ряд факторов, среди которых:

- негативная составляющая имиджа Беларуси как страны, неблагоприятной для бизнеса и инвестиций;
- дефицит доверия у стратегических иностранных инвесторов к органам государственного управления Беларуси;
- забюрократизированная, сложная система принятия решений;
- слабость институтов рыночной экономики;
- несоответствие белорусского законодательства международным нормам и стандартам в области бухгалтерского учета, аудита, банкротства и санации, распространения информации, прозрачности монетарной и фискальной политики;
- Беларусь не является членом ВТО, ОЭСР, не имеет долгосрочных стратегических партнерских отношений с ЕС и США;
- среди 29 переходных стран Европы и Азии Беларусь является аутсайдером по глубине рыночных трансформаций по всем основным направлениям;
- наличие открытой международной мониторинговой информации о Беларуси, которая далеко не всегда благоприятна для имиджа страны.

Основной потребностью потенциального иностранного инвестора является информация. В настоящее время систематически работающего комплекса каналов информирования инвесторов об инвестиционных возможностях страны в Беларуси нет.

Для развития процесса привлечения иностранных инвестиций в экономику страны необходимо создание постоянного активного информационного поля бизнес-тематики.

С целью оптимизации информационного обеспечения инвесторов предлагается разработать технологию подготовки информации об инвестиционных проектах, определить специализированные компании, которые могли бы профессионально готовить информационные пакеты об инвестиционных проектах и информировать о таких компаниях и их возможностях предприятия.

Продуктивным представляется на постоянной основе использовать международные возможности мировых коммуникационных сетей для взаимодействия с зарубежными СМИ.

В целях улучшения имиджа Беларуси за рубежом необходимо определить совокупность уникальных позитивных параметров, провести по ним анализ восприятия Беларуси на ключевых внешних рынках, определить некорректно воспринимаемые позиции и зафиксировать их. Важно по каждой позиции разработать комплекс мероприятий с целью

выхода на правильное восприятие этих параметров, спланировать коммуникационную кампанию и задать ее контрольные точки. Объектом целенаправленного PR-воздействия также должны стать позиции в рейтингах вышеуказанных международных организаций.

Необходимо регулярно проводить исследования эффективности коммуникационной кампании и на этой основе определять ее приоритетные точки. Конечным итогом данной кампании будет позитивное представление у потенциальных зарубежных партнеров о Беларуси.

Список использованных источников

1. Внешняя торговля: годовые данные [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 02.05.2018.
2. Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь за 2016 год // Торговое представительство Российской Федерации в Республике Беларусь. – Минск, апрель 2017 г. – 143 с.
3. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. / И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017 г. – 257 с.