

К. О. Приставка
Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Минск
студентка 4-го курса, *pristavkak@mail.ru*

Ю. В. Иванова
Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Минск
старший преподаватель, *teobaldo1@rambler.ru*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

АННОТАЦИЯ: В современных условиях каждому предприятию необходимо правильно оценить сложившуюся рыночную обстановку для того, чтобы предложить эффективные средства конкуренции, которые, с одной стороны, отвечали бы сложившейся в Республике Беларусь рыночной ситуации и тенденциям ее развития, с другой – особенностям конкретного производства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: конкуренция, конкурентоспособность предприятия, пять сил Портера, повышение конкурентоспособности.

Значительный вклад в решение проблем конкурентоспособности экономических объектов внесли такие зарубежные экономисты, как А. Смит, Ф. Хайкек, М. Портер, А. А. Томпсон, Г. Фидельман и др. Однако их исследования проводились применительно к относительно стабильным, устоявшимся товарным рынкам экономически развитых стран, поэтому несомненный интерес представляют разработки в данной области белорусских и российских ученых, таких как Г. Л. Азоев, С. Ю. Андреев, А. С. Головачев, А. Б. Борисов, А. К. Александров, Е. М. Кот, В. В. Дорофеева и другие. Их труды посвящены проблемам разработки управленческих и организационно-экономических механизмов обеспечения конкурентоспособности предприятий, создания эффективных конкурентных стратегий.

Многолетние исследования сущности понятия «конкуренция» в работах как отечественных, так и зарубежных ученых говорят о неоднозначности данного экономического явления. По мере становления и развития экономической мысли в понятие «конкуренция» описывались различные аспекты. Поэтому существует несколько подходов при определении сущности конкуренции, которые представлены на рис. 1.

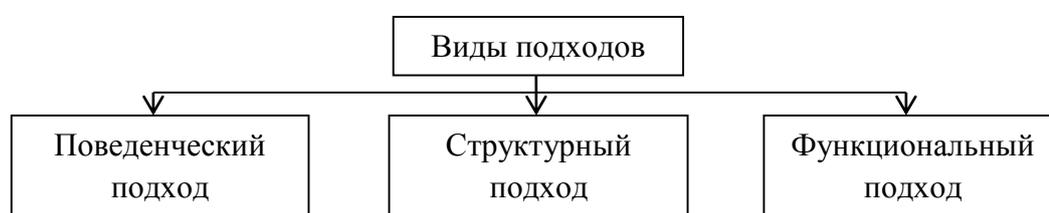


Рисунок 1. – Подходы при определении сущности конкуренции

Примечание – Источник: [1].

При поведенческом подходе конкуренция рассматривается как соперничество хозяйствующих субъектов. Рассмотрим некоторые определения конкуренции, которые основаны на поведенческом подходе.

По словам Ф. Котлера, конкуренция представляет собой поведение компаний, направленное на борьбу за деньги потребителей и их максимальное удовлетворение.

А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд утверждали, что конкуренция – это динамический, постоянно изменяющийся процесс, сопровождающийся новыми наступательными и оборонительными действиями компаний и переносом акцента с одних видов конкурентной борьбы на другие.

Рассмотрев поведенческий подход при определении конкуренции, можно сказать о том, что конкуренция представляет собой процесс, основанный на состязательности определенных субъектов рынка за получение наилучших условий для осуществления своей хозяйственной деятельности.

Структурный подход базируется на исследовании структуры рынка. Рассмотрим трактовки конкуренции исходя из структурного подхода.

Ф. Найт определял конкуренцию как взаимодействие множества независимых хозяйственных единиц, которые действуют в условиях некоей определенности [2].

А. Курно утверждал, что конкуренция подразумевает борьбу двух или более фирм, каждая из которых предполагает, что объем производства ее конкурентов будет неизменным [3].

Функциональная трактовка рассматривает конкуренцию как соперничество старого с новым (с инновациями). Рассмотрим сущность конкуренции по функциональному подходу.

А. Смит рассматривал конкуренцию как «совокупность взаимосвязанных попыток продавцов установить контроль на рынке в долгосрочной перспективе; «невидимая рука» рынка, которая координирует деятельность его участников».

Ф. Хайек писал, что конкуренция представляет собой процесс, благодаря которому знания как формируются, так и передаются [4].

В Республике Беларусь переработкой молока занимается около 60 специализированных предприятий. Производственные мощности по переработке молока в среднем на одно предприятие составляют около 140 т/смену, суммарная мощность – 4,8 млн т/год. Ассортимент вырабатываемой в республике молочной продукции включает более 700 наименований, в том числе масла животного – 30, сыров – более 100, цельномолочной продукции более 300 наименований. Что касается конкуренции на рынке молочных продуктов, то следует отметить тот факт, что отечественные производители, заняв лидирующее положение на белорусском рынке молочной продукции по сравнению с иностранными производителями, столкнулись с не менее сильной конкуренцией со стороны друг друга.

На сегодняшний день многие производители, удовлетворяя и в то же время формируя потребности покупателей, все больше расширяют свой ассортимент за счет продуктов, имеющих в глазах покупателей дополнительную ценность: наличие витаминов, полезных фруктовых или биодобавок, удобной и красочной либо экологически чистой упаковки.

В настоящее время среднестатистическое потребление молока и молочных продуктов в республике составляет примерно 294 кг в год, в том числе только молока – 226 кг. Это значительно ниже научно обоснованной физиологической потребности людей в этих продуктах (около 392 кг). Сравнительно низкое, не отвечающее физиологическим потребностям людей потребление молока сложилось и в России (примерно 204 кг в год), являющейся потенциально огромным рынком сбыта молока и молочных продуктов. При этом потребители отдают предпочтение дешевым молочным продуктам, что объясняется низким уровнем доходов населения.

Характеристика белорусского рынка молочных продуктов с использованием методики анализа пяти сил Портера:

1. Уровень текущей конкуренции на рынке. Степень угрозы средняя. Конкуренция обострилась в 2015 году, когда рынок Российской Федерации ввиду девальвации

российского рубля перестал быть привлекательным для производителей продукции. Однако 2016 год ввиду дефицита молочного сырья на мировом рынке (землетрясение в Новой Зеландии повлекло сокращение сырья) принес большинству производителей возможность нарастить выручку от экспорта ввиду роста цен на масло, СОМ.

2. Факторы угрозы появления новых игроков. Степень угрозы низкая. Многие предприятия-производители молочной продукции имеют собственную сырьевую базу в виде МТФ и МТК, поэтому препятствием служит необходимость значительных инвестиционных вложений в оборудование, скот, кроме того, строительство молочных заводов сопряжено с высокими санитарными требованиями к продукции и технологии.

3. Факторы угрозы появления продуктов-заменителей. Степень угрозы низкая. Молоко является уникальным пищевым продуктом, который не находит замены в рационе большинства потребителей. Таким образом, для преобладающих стран мира молочные продукты неизменно присутствуют в рационе.

4. Факторы зависимости от поставщиков. Степень угрозы низкая. Для сельскохозяйственных предприятий, производящих молоко, единственным каналом сбыта является молокоперерабатывающие предприятия (за каждым молокоперерабатывающим заводом закреплена своя сырьевая зона). Ряд компонентов при производстве сыра является импортным продуктом (сычужные ферменты, поставляемые из РФ), однако налаженная система закупки сырья и невысокий удельный вес затрат на импортные компоненты нивелирует влияние этого фактора

5. Факторы зависимости от потребителей. Степень угрозы низкая. Молочные продукты являются традиционными продуктами питания для большинства рынков (в том числе белорусского). Цены на молочные продукты являются общедоступными, поэтому снижение доходов населения не сильно влияет на потребление молочных продуктов.

В Витебской области около 70 % выпуска цельномолочной продукции сосредоточено на 3 предприятиях – ОАО «Молоко», г. Витебск, ОАО «Полоцкий молочный комбинат» и ОАО «Оршанский молочный комбинат», они и являются основными конкурентами филиала.

Молочный комбинат в г. Лепеле создан в апреле 1951 г. с проектной мощностью 800 тонн сухого молока в год, или 3,5 тонны сухого молока в смену. С 1962 года в состав комбината входили Докшицкий, Новолукомльский, Бешенковичский и Ушачский молочные заводы. Сырьевую зону составляли пять административных районов Витебской области.

На момент ввода в эксплуатацию на комбинате было установлено оборудование для производства сухого молока, выпарные установки и маслообразователь.

С 1 января 2017 г. ОАО «Лепельский молочно-консервный комбинат» было реорганизовано путем присоединения к ОАО «Витебский мяскокомбинат» в качестве филиала.

Промышленная площадка филиала «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мяскокомбинат» расположена в западной части г. Лепеля и занимает 12,989 га. Здания и территория предприятия полностью обеспечены необходимой инфраструктурой.

Основа конкурентоспособности продукции – ее высокое качество. Поэтому вопросам обеспечения качества продукции на предприятии уделяется первостепенное внимание.

Система обеспечения качества продукции на ОАО «Лепельский молочно-консервный комбинат» основана на выполнении требований нормативных документов по всем видам работ структурными подразделениями, отделами и службами.

Контроль качества поступающего сырья, вспомогательных материалов, технологических процессов на всех стадиях производства и контроль готовой продукции осуществляет производственная лаборатория.

В целях повышения качества продукции, увеличения конкурентоспособности и продвижения на рынки стран Европейского содружества через Прибалтику и Польшу,

в страны Ближнего Востока, Венесуэлы, Юго-Восточной Азии на предприятии внедрены и действуют следующие системы:

– система менеджмента качества производства масла коровьего и сухих молочных продуктов – соответствует требованиям СТБ ИСО 9001-2009;

– система менеджмента качества производства масла коровьего сливочного – соответствует требованиям СТБ 1470-2004 «Система качества»;

– система управления качеством и безопасностью НАССР на производство масла коровьего, сухого цельного молока.

Продукция филиала «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат», подлежащая обязательной сертификации, сертифицирована и имеет удостоверения о гигиенической регистрации, что подтверждает соответствие продукции санитарно-гигиеническим нормам и требованиям нормативной документации.

Список использованных источников

1. Архипова, Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография / Л. С. Архипова, Г. Ю. Гагарина, А. М. Архипов; под ред. Л. С. Архипова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 104 с.

2. Голиков, И. А. Особенности содержания понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» / И. А. Голиков // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 10. – С. 1251–1264.

3. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учеб. и практ. для магистратуры / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017. – 386 с.

4. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: учебник / Г. П. Журавлева [и др.]; под общ. ред. Г. П. Журавлевой. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и К, 2014. – 934 с.